

LA ARMONIA EN EL COLOR

NUEVAS TENDENCIAS



COLOR
HARMONY

LA ARMONIA EN EL COLOR

NUEVAS TENDENCIAS

GUIA PARA LA COMBINACION CREATIVA
DE COLORES



La armonía en el color - Nuevas tendencias
Guía para la combinación creativa de colores

Título original
Color Harmony 2

Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse,
almacenarse o transmitirse de ninguna forma
sin previa autorización de las editoriales.

Versión castellana de

Composición y armado de originales
para esta edición de Rosario Salinas

Primera edición mexicana 1994

Este libro fue procesado en FinalCopy con retícula de 175 líneas, a 3386 dpi en película anitec HNF. La tolerancia de la retícula se mantuvo en $\pm 1\%$, medida con un densitómetro de transmisión X-Rite 341 y un densitómetro de reflexión de color X-Rite 418. Las pruebas de color de las películas positivas de las separaciones de proceso fueron hechas con material para pruebas de Hoechst Pressmatch Dry.

LA ARMONIA EN EL COLOR

NUEVAS TENDENCIAS

GUIA PARA LA COMBINACION CREATIVA
DE COLORES



Editora de arte y diseño gráfico



AGRADECIMIENTO

Rockport Publishers quiere expresar su agradecimiento a Kristopher Hill y al equipo de FinalCopy de Newburyport, de Massachusetts, por su destreza, paciencia y esfuerzo para hacer realidad este libro dedicado al color; y también a Margaux King, por su diligente investigación fotográfica.

SOBRE EL AUTOR

Bride M. Whelan, instructora en la Parsons School of Design de Nueva York, dicta cursos básicos y avanzados sobre teoría del color. Durante muchos años enseñó diseño gráfico en el Paier College of Art de New Haven, Connecticut, y disertó sobre una gran variedad de temas vinculados al diseño.

La señorita Whelan ha obtenido el grado B.A. del Mount Mary College y el grado M.A. de la Universidad de Chicago, ha sido becaria Fullbright, combinó estudios en la Universidad de Londres con una beca de profesorado en la Isle of Man, en el Reino Unido, y también ha estudiado en el Trinity College, de Dublín.

La señorita Whelan es actualmente directora ejecutiva de la Society of Publication Designer, de Nueva York, la primera organización profesional para diseñadores y directores de la industria editorial.

Índice

7	■	Introducción	50	■	Suaves
8	■	El círculo cromático	54	■	Acogedores
9	■	Cómo usar el color	58	■	Movilizantes
10	■	Carta de colores	62	■	Elegantes
12	■	El método	66	■	Orientadores
13	■	Aspectos del color	70	■	Lozanos
14	■	Ardientes	74	■	Tradicionales
15	■	Fríos	78	■	Refrescantes
16	■	Cálidos	82	■	Tropicales
17	■	Frescos	86	■	Clásicos
18	■	Claros	90	■	Confiables
19	■	Oscuros	94	■	Tranquilos
20	■	Pálidos	98	■	Regios
21	■	Brillantes	102	■	Majestuosos
22	■	Esquemas básicos	106	■	Nostálgicos
26	■	Poderosos	110	■	Enérgicos
30	■	Ricos	114	■	Amortiguados
34	■	Románticos	118	■	Profesionales
38	■	Vitales	123	■	Tendencias del color
42	■	Terrosos	132	■	Carta de conversión
46	■	Amistosos	133	■	Muestras de colores



Introducción

El color afecta nuestra vida. Es físico: lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentimientos.

Se pueden comunicar las ideas por medio del color sin el uso del lenguaje oral o escrito, y la respuesta emocional a los colores individuales, solos o combinados es, con frecuencia, predecible. Por ejemplo, una prestigiosa firma de abogados les envía un mensaje de confianza a los clientes potenciales al usar colores ricos y profundos en la decoración de su bufete o en su papelería comercial. A la inversa, la utilización de naranja o rojo brillante daría a los pacientes, en la sala de espera de un dentista, un mensaje tensionante, en lugar del sentimiento de calma que es de suponer que éste desea transmitirles.

Los colores despiertan respuestas emocionales específicas. Por ejemplo, el rojo puede ser poderoso, excitante, apasionado, y atrevido.

Dentro de cada color, innumerables valores, tintes y matices, generan una gama de respuestas aun más variada. El rojo va del rosado romántico más pálido, al profundo y sofisticado borgoña. Crear poderosas combinaciones de colores a partir de numerosos tonos, tintes y matices es el objetivo final de quienes trabajan con colores.

Para formular con precisión el lenguaje del color, es preciso comprender

primero la armonía del color. Esto significa saber qué colores usar y en qué orden y proporciones, para poder crear el estado de ánimo deseado, comunicar una idea o producir una reacción.

La armonía en el color - Nuevas tendencias es la guía perfecta para los diseñadores gráficos, decoradores de interiores, arquitectos, vendedores, artistas y artesanos, en realidad, para cualquiera que desee comprender el lenguaje del color. Es una herramienta de trabajo para cualquiera: el diseñador de modas que debe afrontar la toma de decisiones acerca del color de una nueva línea para el otoño, el decorador de interiores que trabaja para definir la atmósfera que identifica a una gran empresa o la joven mamá que elige hilados para el nuevo suéter de su hijito. Este libro fija pautas acerca de cómo crear combinaciones de colores efectivas. Explora los sentimientos y los estados de ánimo con una amplia variedad de colores y sus posibles combinaciones, con 106 selecciones de color y 1.400 esquemas y combinaciones de colores basadas en mensajes emocionales específicos. Un círculo cromático de doce segmentos proporciona un punto de partida útil para determinar soluciones de color específicas. Aunque los esquemas básicos y los colores que los acompañan brindan una gama infinita de sugerencias, sólo el ojo humano puede evaluar el resultado artístico final.



El círculo cromático

Los doce segmentos del círculo cromático incluyen tonos primarios, secundarios y terciarios, y sus tintes y matices específicos. Con el rojo arriba, la rueda de colores identifica los tres tonos *primarios* del rojo, el amarillo, y el azul. Estos tres colores primarios forman un triángulo equilátero dentro del círculo. Los tres tonos *secundarios* del naranja, el violeta y el verde están ubicados entre los tonos primarios y for-

man otro triángulo. El naranja rojizo, el naranja amarillento, el verde amarillento, el verde azulado, el violeta azulado y el violeta rojizo son los seis tonos *terciarios*. Estos resultan de la combinación de un tono primario y uno secundario.

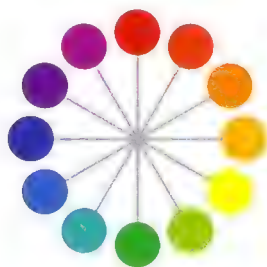
Construido en una progresión ordenada, el círculo cromático permite que el usuario visualice la secuencia de equilibrio y armonía en el color.

Cómo usar el color

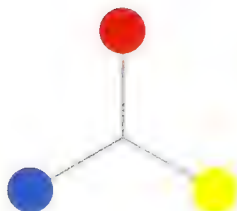
Trabajar con colores para obtener los resultados esperados puede ser un desafío, pero también puede ser divertido. Un esquema de color efectivo puede hacer que una habitación se sienta como cálida y acogedora, un diseño gráfico sea capaz de atraer la atención, o un afiche ayude a evocar los días pasados. Antes de aprender qué colores usar para obtener los mejores resultados, se deben comprender primero algunos términos básicos del color.

Cada tono primario, secundario o terciario está a un nivel de *saturación* total, o de brillo, lo que significa que no se le ha agregado negro, blanco ni

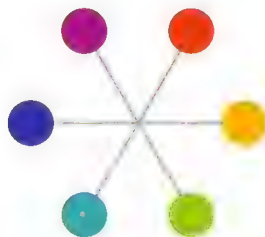
gris. El color se describe en términos de valor, que es la claridad u oscuridad de un color, o la cantidad relativa de blanco o negro en un tono. Si el blanco es agregado como incremento a cualquiera de los doce colores, obtendremos valores más claros del tono, llamados *tintes*. Por ejemplo, el rosa es un tinte del color rojo primario. El incremento de negro o gris en un tono da por resultado valores más oscuros del tono, conocidos como *matices*. Un matiz del rojo es el borgoña o rojo oscuro. La carta de colores desplegada en las páginas siguientes muestra estos matices y tintes.



SECUNDARIOS

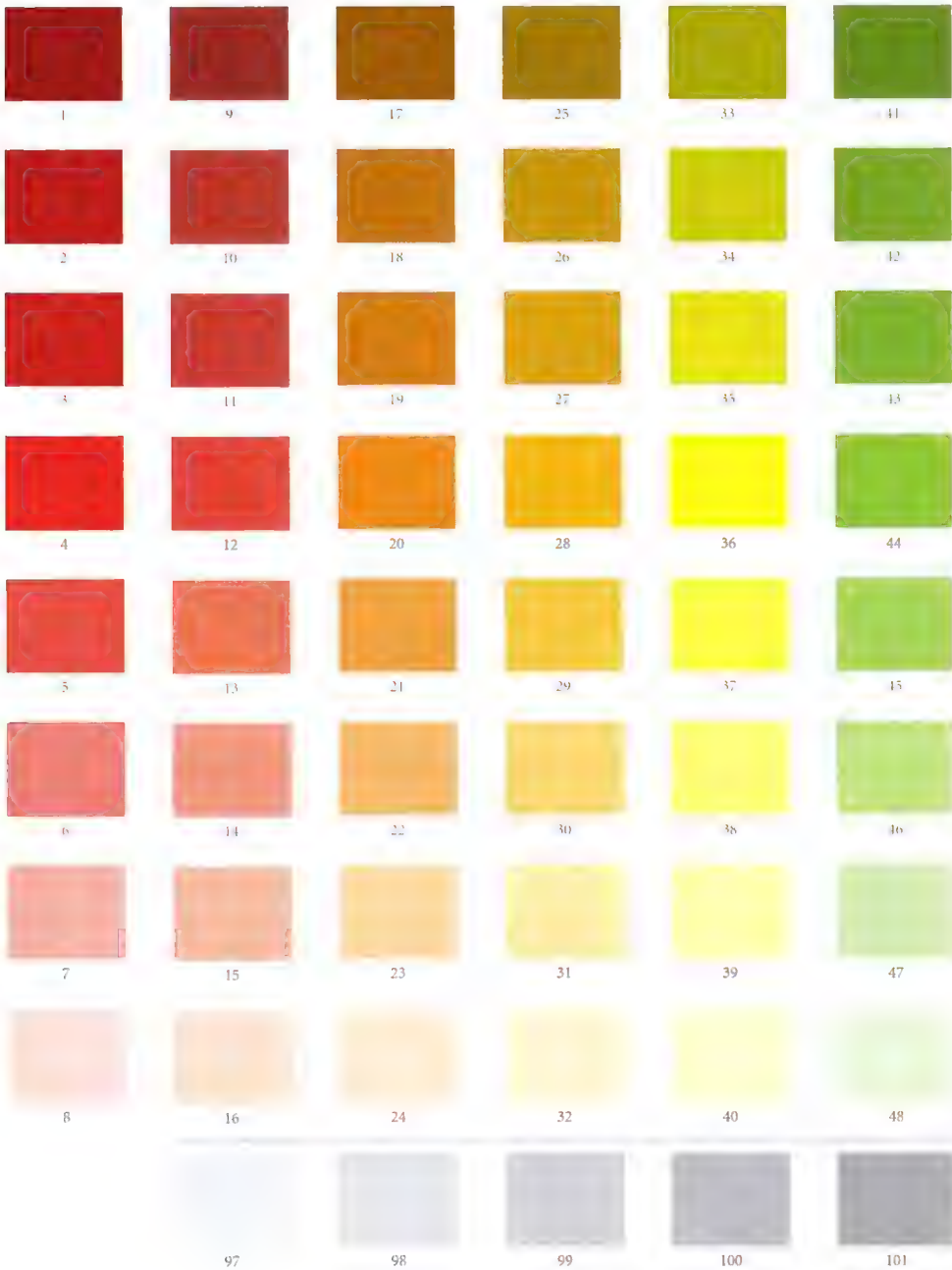


PRIMARIOS



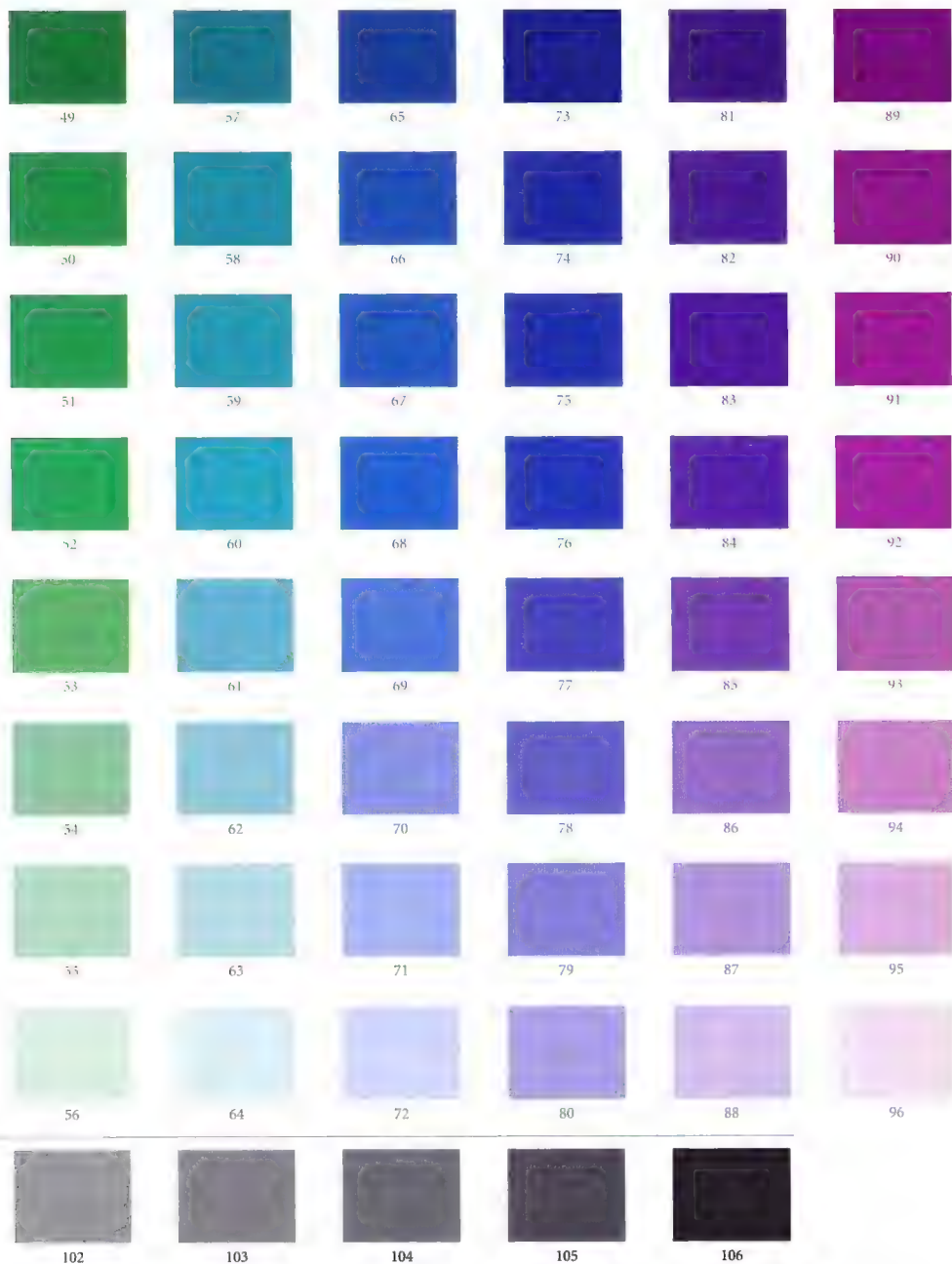
TERCIARIOS

Carta de colores



La carta de colores es el círculo cromático desplegado. Las filas por arriba y por abajo del tono central totalmente saturado representan los matices y tintes de cada color. Cada tono, matiz y tinte que aparece en la carta está numerado del 1 al 96 para facilitar su uso. Los números del 97 al

106 representan la escala de valores del gris más claro al negro. Estos números se corresponden con los colores usados en combinaciones a lo largo de todo el libro, y ofrecen una amplia selección de posibilidades de color equilibradas y efectivas, dentro de cada sección explicativa.



El método

La armonía en el color - Nuevas tendencias está dividido en secciones para mostrar aspectos del color y combinaciones de colores que explican en forma visual el efecto que el color tiene en nuestras vidas. La carta de conversión de colores y el círculo cromático de las páginas 8-11, y las cartas de

colores de las páginas 8-11, son un sistema unificado para desarrollar posibilidades originales de color. Este libro explora la terminología, los aspectos, los esquemas y las combinaciones del color. Sirve de guía práctica para obtener resultados exactos y conducentes al diseñar con color.



PASO 1

Defina claramente los resultados que desea obtener por medio del color.



PASO 2

Elija un color principal que refleje las necesidades del proyecto.



PASO 3

Elija un esquema de color basado en la elección del tono central.



PASO 4

Perfeccione las selecciones de color disponibles en términos del proyecto concreto o de la sensibilidad individual.



Aspectos del color

Los aspectos, o cualidades del color, se refieren a los colores y las combinaciones de colores que despiertan ciertas respuestas emocionales. Usamos muchas palabras para describir las propiedades de los colores individuales y para compararlos y contrastarlos, pero la distinción básica es *claro* y *oscuro*. Sin luz solar o artificial no hay color. Dependemos de la luz para el color, que utilizamos en innumerables combinaciones para expresar nuestras ideas y emociones.

Los siguientes aspectos del color contienen combinaciones de color que existen en armonía mutua y están en un equilibrio espectral. El *equilibrio espectral* ocurre dentro del ojo cuando miles

de ondas de energía electromagnética de diferentes longitudes rebotan de (o son absorbidas por) los componentes químicos de cualquier objeto. Las ondas de luz reflejan el rojo, el amarillo y el azul y las varas y conos de la retina del ojo mezclan y seleccionan simultáneamente estos colores reflejados en miles de tintes y matices, que producen infinitas posibilidades y permiten una utilización específica del color.

El color es a la vez simple y complejo. Significa cosas distintas para distintas personas en culturas diferentes. Ningún color es visto del mismo modo por dos personas. El color es personal y universal, y envía mensajes de inagotable variedad.



Ardientes

El ardiente remite al rojo de máxima saturación en el círculo cromático; es el rojo en su estado más intenso.

Los colores ardientes se proyectan hacia afuera y atraen la atención. Por esta razón, a menudo se usa el rojo en los letreros y el diseño gráfico. Los co-

lores ardientes son fuertes y agresivos, y parecen vibrar dentro de su espacio propio. El poder de los colores ardientes afecta a la gente de muchas maneras, tales como el aumento de la presión sanguínea y la estimulación del sistema nervioso.



Fríos

El Frío remite al azul de máxima saturación. En su estado más brillante es dominante y fuerte.

Los colores fríos nos recuerdan el hielo y la nieve. Los sentimientos generados por los colores fríos —azul, verde y verde azulado— son opuestos a

los generados por los colores ardientes; el azul frío aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma.

Cuando se los coloca el uno junto al otro, los colores fríos y los ardientes vibran, como el fuego y el hielo.



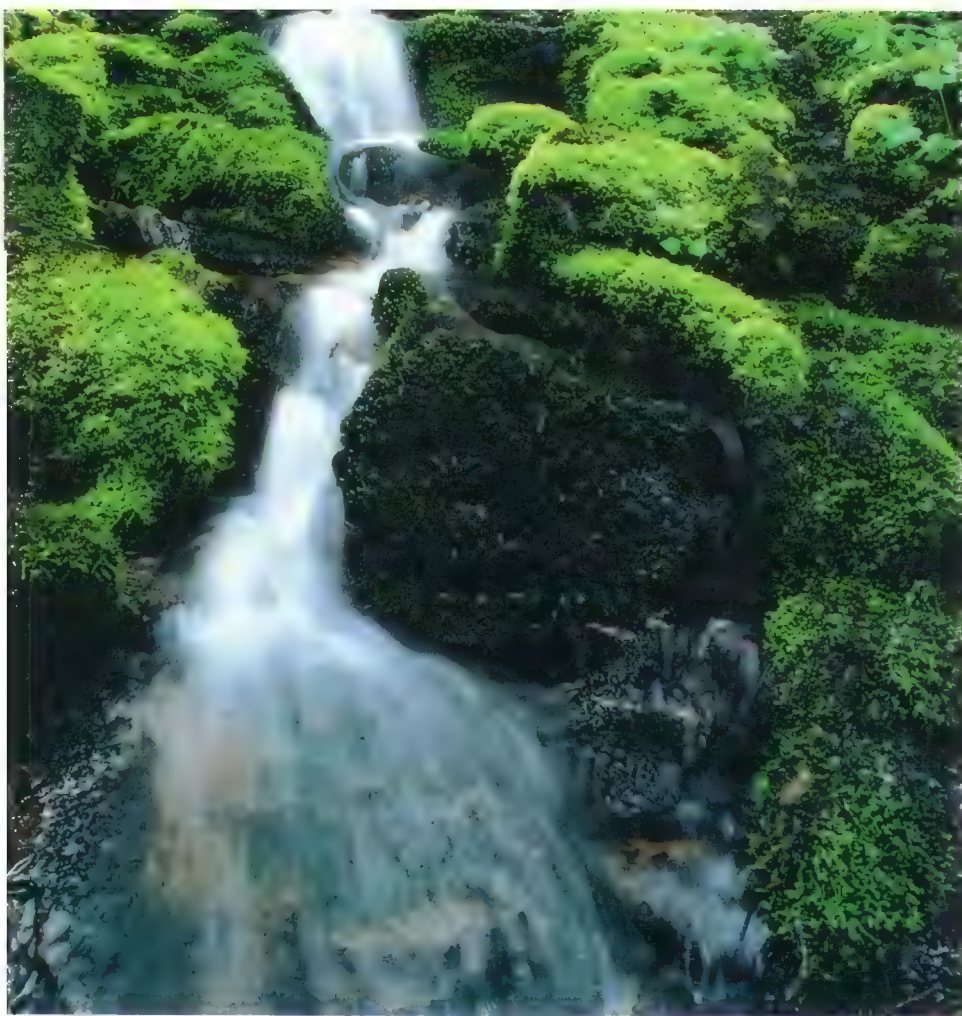
Cálidos



Todos los tonos que contienen rojo son cálidos. Es el agregado de amarillo al rojo lo que vuelve a los colores cálidos diferentes de los ardientes. Los colores cálidos, tales como el naranja rojizo, el naranja y el naranja amarillento, contienen una mezcla de rojo y amarillo en

su composición, y abarcan una parte más grande del espectro emocional.

Los colores cálidos son confortables, espontáneos y acogedores. Como un atardecer de Arizona, la calidez de estos tonos se irradia hacia afuera y rodea todo lo que está a su alcance.



Frescos



Los colores frescos se basan en el azul. Difieren de los colores fríos debido al agregado de amarillo en su composición, lo que crea el verde amarillento, el verde y el verde azulado. Los colores frescos, tales como el azul turquesa y el verdoso, se ven en la na-

turalaleza. Como la vegetación primaveral, nos hacen sentir renovados. Calmos y tranquilos, estos tonos brindan una sensación de profundidad, así como de sosiego. Los colores frescos son como una zambullida en una piscina tropical y refrescante.



Claros

Los colores claros son los pasteles más pálidos. Toman su claridad de una ausencia de color visible en su composición, y son casi transparentes. Cuando la claridad aumenta, las variaciones entre los distintos tonos disminuyen.

Los colores claros descubren los alrededores y sugieren liviandad, descanso, y fluidez. Se parecen a las cortinas transparentes de una ventana, y envían un mensaje de distensión.



Oscuros



Los colores oscuros son tonos que contienen negro en su composición. Encierran el espacio y lo hacen parecer más pequeño. Los colores oscuros son concentrados y serios en su efecto. En cuanto a las estaciones, sugieren el oto-

ño y el invierno. Combinar juntos los claros y los oscuros es una manera común y dramática de representar los opuestos de la naturaleza, tales como el día y la noche.



Pálidos

Los colores pálidos son los pasteles más suaves. Contienen por lo menos el 65 por ciento de blanco en su composición, y tienen un tono disminuido al que nos referimos con frecuencia como suave o romántico.

Los colores pálidos, como el mar-

fil, el celeste y el rosa, sugieren suavidad. Se pueden ver en las nubes en una luz suave y temprana, o en los colores lavanda de una mañana brumosa. Al ser colores tranquilizantes, los tonos pálidos se utilizan a menudo en los espacios interiores.



Brillantes



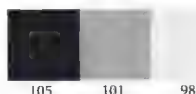
La cantidad de color puro que hay en un tono determina su brillo. La claridad de los colores brillantes se logra por la omisión del gris o el negro. Los azules, rojos, amarillos y naranjas son colores de brillo pleno.

Los colores brillantes son vívidos y

atraen la atención. Un ómnibus escolar amarillo, un racimo de globos de colores, el rojo de la nariz de un payaso, nunca pasan inadvertidos. Estimulantes y alegres, los colores brillantes son perfectos para ser utilizados en envases, moda y publicidad.

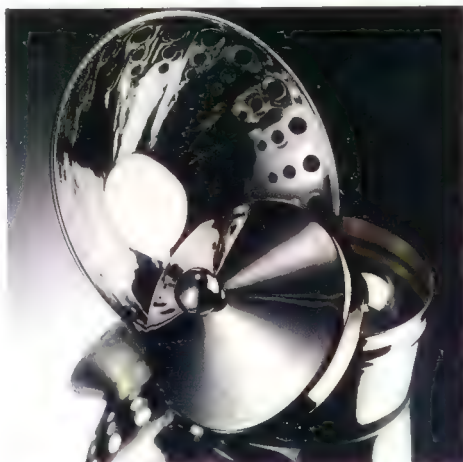
Esquemas básicos

Ningún color está solo. En realidad, el efecto de un color lo determinan muchos factores: la luz que se refleja de él, los colores que lo rodean, o la perspectiva de la persona que mira el color.

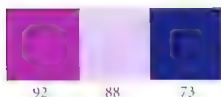


ESQUEMA ACROMATICO

Sin color, utiliza sólo el negro, el blanco y los grises.



©1994 Hing and Norton



ESQUEMA ANALOGO

Utiliza cualquiera de los tres tonos consecutivos o cualquiera de sus tintes y matices del círculo cromático.



©1994 Nick Vaccaro/Photonica



4 68

ESQUEMA DE CHOQUE

Combina un color con el tono que esté a la derecha o a la izquierda de su complemento en el círculo cromático.



92 44

ESQUEMA COMPLEMENTARIO

Usa los opuestos directos del círculo cromático.



81 85 88

ESQUEMA MONOCROMATICO

Utiliza un tono en combinación con cualquiera de sus tintes y matices o con todos.



ESQUEMA NEUTRAL

Utiliza un tono que se ha disminuido o neutralizado con el agregado de su complemento o del negro.



©1994 Dan Wagner



ESQUEMA COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

Consta de un tono y los dos tonos a ambos lados de su complemento.



©1994 Stephen Webster/photonica



ESQUEMA PRIMARIO

Una combinación de los tonos puros del rojo, el amarillo y el azul.



©1994 Don Wagner



53 86 20

ESQUEMA SECUNDARIO

Una combinación de los tonos secundarios del verde, el violeta y el naranja.



57 28 95

ESQUEMA DE TRIADA TERCIARIO

Una tríada terciaria es una de dos combinaciones: naranja rojizo, verde amarillento, y violeta azulado, o verde azulado, naranja amarillento y violeta rojizo; todos los cuales son equidistantes uno del otro en el círculo cromático.

COMBINACIONES DE COLOR PARA LOGRAR EFECTOS CREATIVOS

Los esquemas y combinaciones de colores de las páginas siguientes ilustran más de 1.400 posibilidades de color. Creativas soluciones de color se presentan con variaciones prácticas y

emocionales, que brindan una amplia gama de usos del color en todas las áreas de las bellas artes, las artes gráficas y las aplicadas.



Poderosos

Las combinaciones más poderosas, llenas de excitación y control, se asocian siempre con el color rojo. Cualquiera sea el color con el que se lo combine, el rojo nunca puede ser ignorado. Es el color “poder” fundamental, vigoroso, audaz, y extremo. Las combinaciones poderosas de colores son

los símbolos de nuestras emociones más fuertes, el amor y el odio. Representan el exceso emocional.

En publicidad y en las exposiciones, las combinaciones poderosas de colores se usan para transmitir un mensaje fuerte de vitalidad y conciencia. Siempre atraen la atención.

MONOCROMATICO



1



6

4



2

4



7

3



6



6

2

4



1

3

4



2

7

4

PRIMARIO



68

36

4



66

34

2



70

38

6



67

34

4

COMPLEMENTARIO



52

4



50

5



51

6



49

1



55

7



54

5



50

2



49

4

ANALOGO



81 92 4



81 94 4



87 93 4



86 94 8



92 4 12



92 8 12



95 6 12



94 2 14



4 12 20



8 13 20



6 16 20



7 11 22



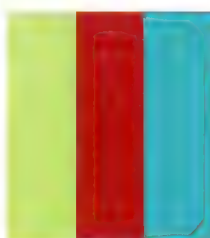
44 4 60



41 1 62



47 4 63



46 2 60



1 44 60



7 45 59



2 44 57



5 44 60

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



37 11 6



61 16 4



58 12 1



63 12 6

DE CHOQUE



60 4



61 6



59 7



57 3



11 4



41 7



42 8



13 3

NEUTRAL



4 8



1 4



2 4



3 4



98 100 4



101 4 105



4 98 104



97 102 4



Ricos

La riqueza de un color se puede crear combinando un tono poderoso con su complemento oscurecido. Por ejemplo, el borgoña profundo resulta de agregarle negro al rojo, y como un buen vino añejo de un viñedo francés, significa riqueza. El borgoña y el verde

bosque profundo, usados junto con el oro, sugieren opulencia. Estos colores oscuros y suntuosos —usados en texturas tan diferentes como el cuero y la tafeta— crean un efecto dramático, inolvidable. Siempre revelarán un sentido de riqueza y jerarquía.

MONOCROMATICO



1



3

1



5

2



7

1



8

5

2



8

5

1



6

4

3



6

8

2

PRIMARIO



33

1

61



31

2

66



53

2

67



35

3

69



49

1



51

1



54

1



56

2



49

3



51

2



54

2



56

1

COMPLEMENTARIO

ANALOGO



85 89 7



82 91 2



84 90 3



88 92 1



89 7 9



90 2 11



94 2 16



3 98 0



1 9 47



2 11 48



8 10 19



4 19 8



37 1 41



58 1 42



62 1 46



64 1 45



61 2 42



56 2 48



60 3 41



63 3 45

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Románticos

El rosa sugiere el romance. El rosa es el blanco agregado al rojo en cantidades variables, y es el valor aclarado del rojo. Como el rojo, el rosa despierta interés y excitación, pero de un modo más suave y más tranquilo.

Un esquema romántico de color

que utiliza tintes pasteles de rosa, lavanda y durazno, se verá como suave y tierno. Combinado con otros pasteles brillantes, el rosa evoca recuerdos de ensoñadores días del estío y ramos llenos de delicadas flores veraniegas.

MONOCROMATICO



2



8

6



3

6



7

3



2

8

6



8

1

6



5

3

6



1

8

6

PRIMARIO



10

38

5



6

3

7



72

40

8



70

39

6

COMPLEMENTARIO



6

54



7

55



8

54



5

51



8

56



7

55



6

51



8

49

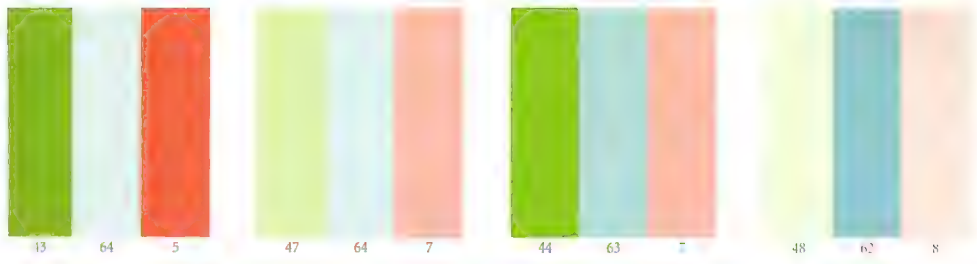
ANALOGO



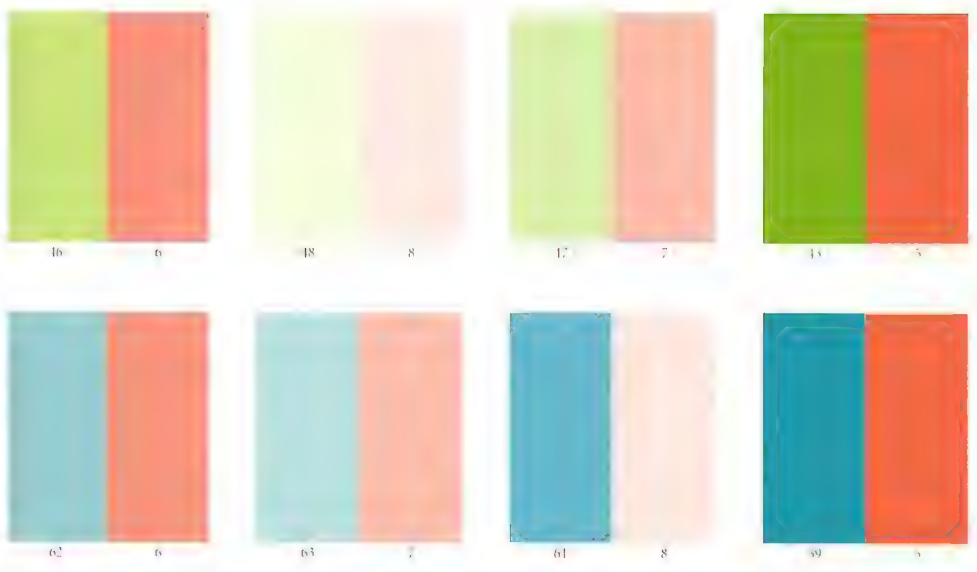
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO



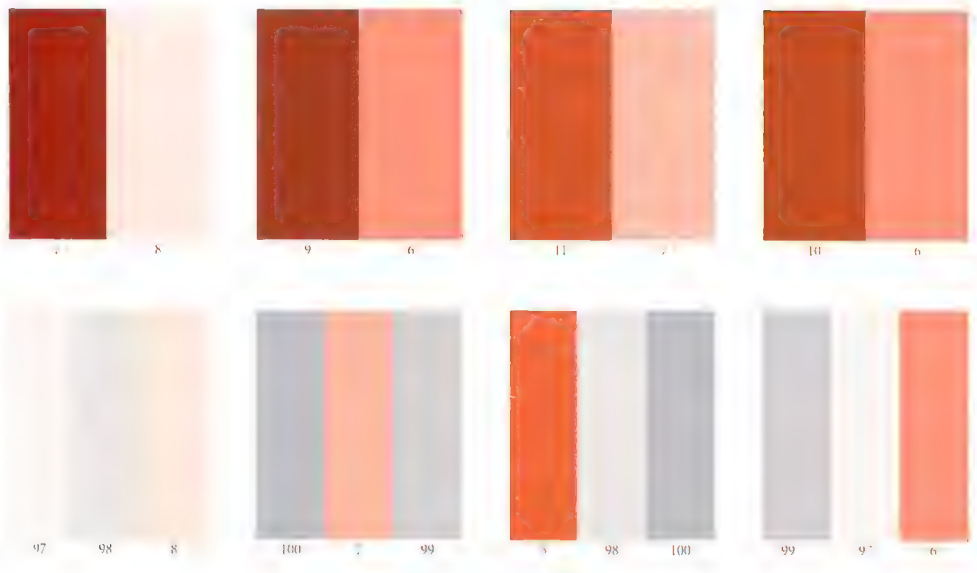
C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Vitales

Un soplo de vitalidad y entusiasmo se introduce en los diseños y en la gráfica mediante el uso del tono más comúnmente conocido como bermellón, o cualquiera de sus muchos tintes y matices. Con el uso de combinaciones de color con este tono naranja rojizo en el centro, se puede crear fácilmente una sensación de vigor y calidez. Estas

combinaciones son juveniles y juguetonas, y se ven a menudo en avisos que exhiben tonificantes estilos de vida y personalidades vigorosas. La combinación del naranja rojizo acompañado por su complemento, el turquesa, es activa, fácil de aceptar, y es muy efectiva cuando se la usa en telas, publicidad y envases.

MONOCROMATICO



12



15

12



10

12



16

12



9

15

12



11

10

12



9

11

12



10

16

2

TERCIARIO



26

44

12



25

42

10



28

46

14



29

44

12

COMPLEMENTARIO



61

42



38

18



57

18



58

10



61

13



64

16



62

18



63

12

ANALOGO



92 4 12



90 6 13



93 8 12



94 8 11



1 12 20



4 18 20



7 13 20



8 10 22



12 20 28



11 23 28



15 34 28



11 28 32



52 12 68



50 12 70



54 12 71



55 10 68



9 68 52



13 70 51



11 68 50



14 68 55

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Terrosos —

Ricas, cálidas, y llenas de vitalidad, las combinaciones terrosas de color utilizan con frecuencia el naranja rojizo oscuro y vivaz, llamado terracota. El terracota sugiere una calidez sutil, como la del cobre pulido. Cuando se lo usa con el blanco, proyecta una combinación natural y brillante.

Los tonos terrosos reflejan la juventud amante de la diversión, y traen a la mente una manera despreocupada de vivir. Como parte de un esquema análogo, estos tonos cálidos y terrosos generan combinaciones excitantes, tales como las que se ven en las decoraciones del Oeste norteamericano.

MONOCROMATICO



4



13

10



9

13



18

11



9

13

10



15

11

10



9

11

13



9

11

10

TERCIARIO



4

10

13



8

14

11



14

43

15



15

13

11

COMPLEMENTARIO



10

38



8

11



9

39



10

37



11

39



10

38



9

37



10

39

ANALOGO



97 3 10



90 2 11



89 8 10



91 7 13



2 8 10



1 16 21



7 11 9



5 9 14



10 20 37



21 9 36



9 21 25



23 38 58



11 31 66



9 31 67



11 32 66



10 49 68



50 67 10



51 67 11



49 11 66



50 48 13

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Amistosos

Los esquemas de color que transmiten cordialidad incluyen a menudo el naranja. Abiertas y fáciles, estas combinaciones tienen todos los elementos de la energía y el movimiento. Crean orden e igualdad, sin la sensación de poder o control.

El naranja, junto con sus vecinos del círculo cromático, se utiliza con

frecuencia en los restaurantes de comidas rápidas, porque proyecta un mensaje invitante de buena comida a un precio amigable. Debido a que es energético y brillante, el naranja es el color internacional de la seguridad en zonas de peligro. Las balsas guardavidas y los salvavidas naranjas se ven con facilidad en los mares azules o grises.

MONOCROMATICO



20



25

20



17

20



24

18



19

22

20



23

18

20



17

19

20



18

23

20

SECUNDARIO



81

20

52



81

17

50



86

21

53



84

18

52

COMPLEMENTARIO



68

20



67

23



66

21



65

18



70

22



72

21



67

19



65

20

ANALOGO



1 12 20



1 14 20



7 16 20



6 15 18



12 20 27



12 22 26



14 24 26



15 18 20



20 28 36



19 29 36



22 32 36



21 27 38



76 20 60



74 20 62



78 20 63



79 19 60



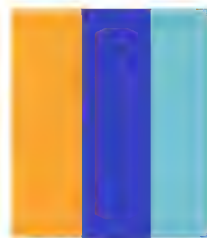
18 76 60



22 79 58



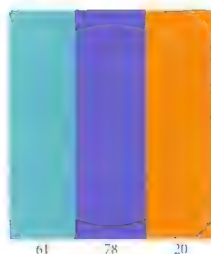
19 76 59



21 76 61

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





©1994 Linda Burgess/Tony Stone Worldwide

Suaves

Los tintes de valores aclarados sin altos contrastes, son los más cómodos de usar cuando se crean combinaciones de colores suaves. El durazno, como parte de una paleta apagada, es delicioso y atractivo en su mensaje de color, y viable en cualquier medio, desde los restaurantes a las exhibiciones de las tiendas o la moda. Cuando se lo com-

bina con tintes de violeta y verde se vuelve parte de un esquema de color secundario, amortiguado pero mágico.

Estos colores suaves y tranquilizantes son ideales con frecuencia para la decoración hogareña. Las combinaciones son alegres y comunicativas, a la vez que calmas y acogedoras.

MONOCROMATICO



22



21



22



19



23



19



19



21



22



23



18



19



20



22

SECUNDARIO



84



22



86



35



23



87



55



23



87

COMPLEMENTARIO



76



22



71



24



69



24



72



21



72



24



71



21



68



22



67



23

ANALOGO



6 14 22



7 16 22



8 14 22



7 13 22



11 22 30



15 21 29



16 23 30



15 20 31



22 30 38



23 29 38



24 30 39



23 27 39



62 22 78



61 23 79



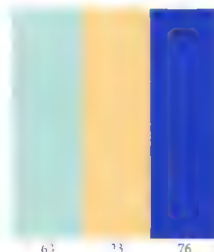
63 22 80



64 23 78



59 19 8



63 23 76



59 22 77



61 22 8

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Acogedores

Las combinaciones de colores que utilizan el naranja amarillento o el ámbar, son las más acogedoras. El amarillo combinado con una pequeña cantidad de rojo crea estos tonos radiantes, que son universalmente atractivos. En toda su fuerza, el naranja amarillento o el ámbar se pueden comparar con el oro o el azafrán, la especia

preciosa. Un esquema monocromático de color azafrán usado con el blanco, tiene belleza clásica y es muy acogedor. Las combinaciones hechas con ámbar pálido son cálidas y simpáticas. Este tono se puede utilizar en una variedad de aplicaciones que requieren tintes cremosos, para expresar ambientes festivos y cordiales.

MONOCROMATICO



28



30

28



26

28



31

27



26

29

28



29

27

28



25

27

28



27

31

28

TERCIARIO



92

28

60



90

26

58



94

30

62



95

27

64

COMPLEMENTARIO



76

28



74

31



75

29



78

26



76

29



74

31



75

27



80

30

ANALOGO



10 20 28



12 22 28



14 22 28



16 22 28



20 28 36



19 29 37



22 29 36



23 26 38



28 36 44



26 38 44



30 39 44



31 35 47



68 28 81



66 28 87



70 28 86



69 27 84



26 68 81



29 69 83



27 68 81



30 68 87

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Movilizantes

Las combinaciones de colores más brillantes son las que tienen amarillo primario en el centro. El amarillo expresa el sol dador de vida, la actividad y el movimiento constante. Cuando se le agrega blanco al amarillo, su calidad luminosa aumenta y el efecto general es el de un brillo extraordinario.

Los esquemas de color de alto con-

traste, tales como el amarillo con su complemento violeta, significan actividad y movimiento. Estas paletas generan movimiento, especialmente dentro de un espacio redondo. Es casi imposible sentirse abatido cuando se está rodeado por una combinación que utiliza el amarillo, o cualquiera de sus tintes.

MONOCROMATICO



36



39



35



40



34



38



35



34

PRIMARIO



4



2



6



5



84



83



82



81

COMPLEMENTARIO



86



87



82



83

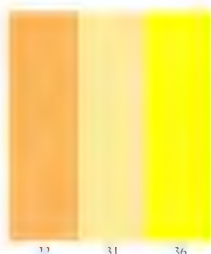
ANALOGO



20 28 36



20 29 36



22 31 36



23 27 35



28 36 44



28 37 41



30 38 44



31 34 36



36 44 52



35 45 52



39 46 52



38 42 53



26 36 84



25 36 94



28 36 95



27 35 92



34 26 84



38 27 91



39 26 90



38 26 91

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



91 76 38



94 78 36



90 75 34



94 79 40

DE CHOQUE



92 56



94 38



90 39



89 35



76 36



79 40



73 38



78 33

NEUTRAL



33 30



35 36



34 36



33 36



98 100 36



101 36 102



36 98 104



97 102 36



Elegantes

Las combinaciones elegantes de color utilizan únicamente los tintes más pálidos. Por ejemplo, un susurro de amarillo combinado con blanco da un crema pastel, que se puede usar para crear una versión más cálida de una habitación totalmente blanca. La presencia de la luz natural produce sombras sutiles y realza los detalles arquitectónicos, lo que ayuda a ambientar un entorno elegante.

Las paletas que combinan tonos similares al color de las cáscaras de huevo y de la lencería, son compatibles con la mayoría de los demás tonos, y ofrecen una alternativa viable para los esquemas de blanco acromático o incoloros. En la moda, las elegantes telas de hilo, seda, lana y terciopelo en tonos cremosos, dan la impresión de holgura y opulencia, al crear una apariencia de sobrentendida classicidad.

MONOCROMATICO



39



40

37



35

39



40

35



40

37

39



40

35

39



38

34

39



35

38

39

PRIMARIO



71

39

7



70

38

6



72

40

8



72

39

8

COMPLEMENTARIO



87

39



86

40



83

40



86

38



88

40



85

39



85

37



86

39

ANALOGO



23 31 39



22 32 39



24 32 40



24 30 38



31 39 46



30 40 47



32 40 47



32 38 48



39 42 55



38 48 54



40 48 56



40 46 55



76 39 95



78 39 93



80 39 96



80 38 95



76 39 95



80 40 94



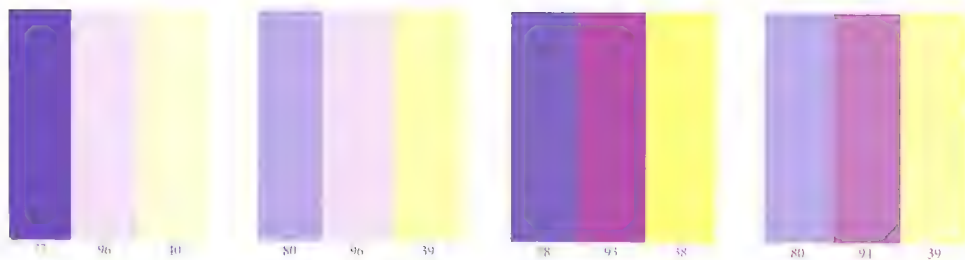
75 39 93



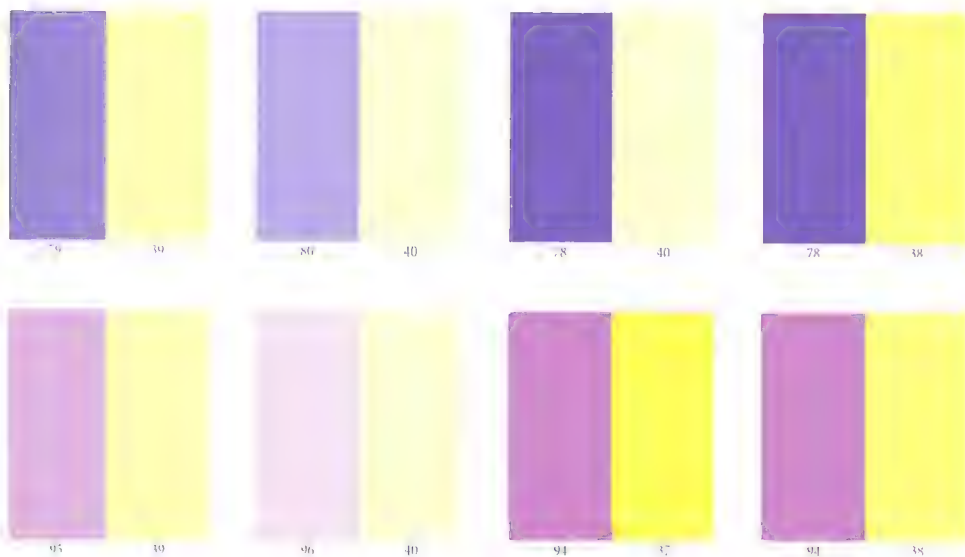
80 37 94

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

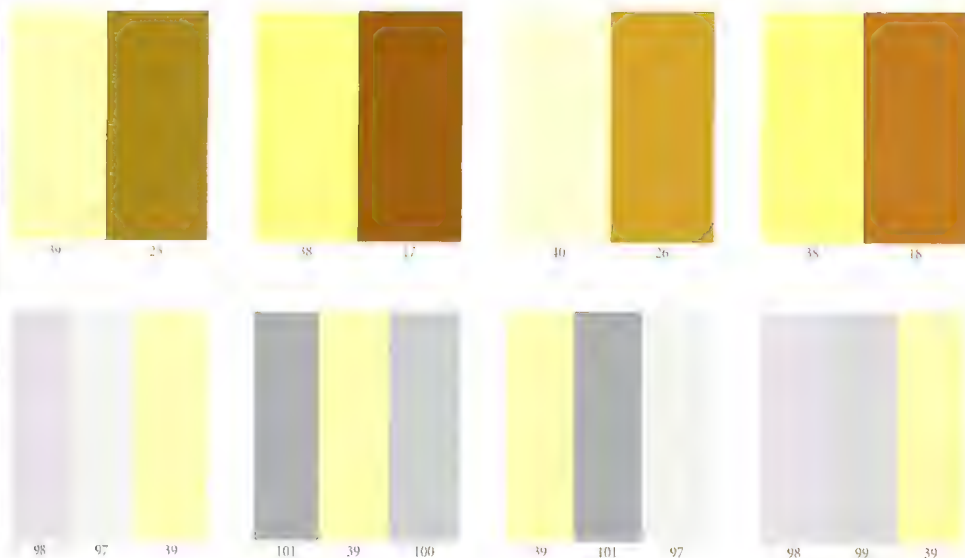
C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Orientadores

Lo que está de moda hoy puede estar fuera de moda mañana. Los esquemas de color en boga pueden ser agradablemente chocantes, en combinación con otros colores. El verde pálido (chartreuse) es un ejemplo excelente de un color acentuado que se usa en los objetos juveniles y excéntricos. Este

tono brillante forma parte de innumerables combinaciones de color utilizadas en la moda, desde las zapatillas de basket hasta los suéters. Una combinación de un contraste exquisito es el verde amarillento o el chartreuse, unido a su complemento perfecto, el magenta.

MONOCROMATICO



11



48



41



42



41



18



13



12



16



41



3



41



41



13



41



41



12



16



41

TERCIARIO



26



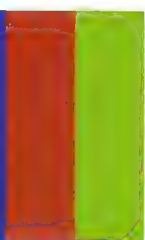
12



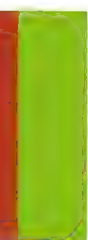
41



74



10



13



78



14



46



79



9



41

COMPLEMENTARIO



92



44



89



45



93



17



91



42



94



48



95



15



90



41



89



41

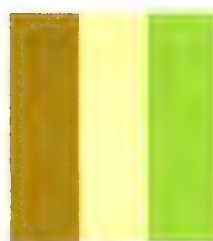
ANALOGO



28 36 41



28 39 44



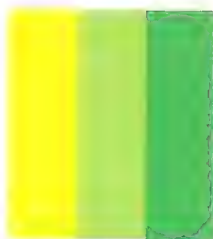
25 39 44



25 37 44



36 44 52



36 45 52



39 44 52



40 43 51



44 52 60



44 53 60



48 55 60



48 50 60



84 44 4



82 44 6



86 44 7



87 42 4



45 84 4



45 86 2



42 84 1



48 84 6

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



84

15



86

44



82

42



87

44

DE CHOQUE



4

44



5

46



3

47



2

41



84

44



81

47



82

46



83

42

NEUTRAL



41

48



11

44



42

44



43

44



98

100

44



101

102

44



44

98

104



41

102

104



Lozanos

Con cantidades iguales de azul y amarillo, el verde sugiere salud y prosperidad. Si bien débil en sus tintes más suaves, el verde, un tono retraído, sólo necesita ser combinado con pequeñas cantidades de su fuerte complemento, el rojo, para aumentar su vitalidad. El

uso de colores análogos del verde en el círculo cromático, creará fuertes combinaciones de colores, que se parecen a los intensos ambientes al aire libre. Como el pasto recién cortado en un día claro, el celeste y el verde, juntos, siempre lucen frescos y naturales.

MONOCROMATICO



52



33

32



30

32



56

19



58

51

52



55

51

52



19

51

52



56

55

52

SECUNDARIO



26

52

81



18

50

82



27

53

85



22

49

87

COMPLEMENTARIO



4

52



2

54



3

56



1

19



6

54



8

56



5

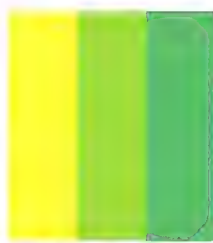
55



2

52

ANALOGO



98 14 82



96 48 52



38 15 52



30 16 51



14 52 60



44 54 60



46 52 60



46 56 62



82 60 68



81 62 68



51 62 68



33 38 20



92 82 12



91 52 14



95 52 7



91 50 12



82 92 12



85 95 11



51 92 10



84 92 11

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



10 92 35



6 94 52



1 90 80



5 93 82

DE CHOQUE



92 52



94 53



90 54



91 50



12 52



10 57



11 53



9 50

NEUTRAL



49 56



49 52



50 52



51 52



98 100 52



101 52 102



52 98 104



97 102 52



Tradicionales

Las combinaciones tradicionales de color están copiadas, a menudo, de las que tienen significación histórica. Los colores conservadores del azul, el borgoña, el tostado y el verde, en sus tonos agrisados o profundizados, expresan temas tradicionales. Por ejemplo el verde, tanto en su tono pleno como en

los matices agrisados, siempre significa posesión. El verde cazador combinado con el dorado profundo o el borgoña, o en combinación con el negro, sugiere riqueza y estabilidad. El verde cazador se ve con frecuencia en la decoración de bancos y oficinas jurídicas, donde sugiere permanencia y valor.

MONOCROMATICO



19



56

49



51

49



81

49



51

54

49



55

53

49



53

51

49



54

56

49

SECUNDARIO



49

17

81



30

18

86



49

19

83



49

23

84

COMPLEMENTARIO



1

49



2

49



2

50



1

54



5

49



6

50



5

51



8

50

ANALOGO



33 41 49



31 42 49



38 43 49



34 47 48



41 49 57



43 50 58



47 49 58



48 50 63



49 57 65



50 58 66



49 59 66



49 61 74



9 49 89



10 50 90



13 49 91



14 51 92



14 50 93



16 49 90



15 50 89



13 51 88

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



9 89 50



13 90 49



15 91 50



16 94 49

DE CHOQUE



49 89



50 90



49 95



49 96



49 9



50 11



49 14



49 16

NEUTRAL



49 1



50 18



49 25



51 26



98 100 49



101 49 102



49 98 104



97 98 49



Refrescantes

Las combinaciones de colores consideradas refrescantes incluyen habitualmente al fresco verde azulado, unido a su complemento, el naranja rojizo. El verde azulado o verde oscuro es fresco y tonificante. Se lo utiliza a me-

nudo, en su tono pleno, para describir viajes y tiempo libre. Las combinaciones refrescantes de colores burbujean con ligereza, al mismo tiempo que brindan una sensación de calma tranquilizadora.

MONOCROMATICO



60



62



58



64

59



59

61

60



62

57

60



58

57

60



59

63

60

TERCIARIO



60

28

92



59

27

91



61

29

93



62

27

92

COMPLEMENTARIO



12

60



11

62



12

61



9

57



14

61



16

61



10

58



11

62

ANALOGO



44 52 60



44 53 60



48 54 60



46 53 59



52 60 68



52 61 68



54 61 71



51 59 69



60 68 76



59 70 76



62 71 79



62 66 78



1 60 20



3 60 28



5 60 22



6 59 20



60 4 20



60 2 22



63 7 19



62 6 21

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



20 32 61



22 3 60



23 3 59



19 6 60

DE CHOQUE



4 60



6 64



7 59



8 57



20 60



22 61



18 62



22 59

NEUTRAL



9 58



9 60



10 60



11 60



98 100 60



101 60 106



60 98 104



97 102 60



Tropicales

Los tonos tropicales del círculo cromático siempre incluyen el turquesa. El verde azulado se aclara hasta el turquesa por el agregado del blanco, y es el más cálido de los colores frescos. Si uno se limita a los tintes más claros de la familia del verde azulado, logrará incrementar la sen-

sación y el mensaje de tranquilidad.

El uso del naranja rojizo, el complemento del turquesa, es perfecto en cualquiera de estas combinaciones. Como las flores en la naturaleza, estos esquemas de color intensifican cualquier ambiente, y crean un sentimiento de serenidad, libre de tensiones.

MONOCROMATICO



62



64



59



63



59



58



64



60

TERCIARIO



62



29



31



32



14



13



16



13

COMPLEMENTARIO



16



15



12



11

ANALOGO



46 84 62



43 55 62



48 55 64



41 83 62



54 62 90



53 63 69



56 63 62



55 61 61



62 70 88



61 71 79



64 72 80



63 69 79



6 62 22



8 62 23



7 62 24



5 63 22



21 62 6



20 63 5



22 64 6



21 64 8

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Clásicos

Las combinaciones de color clásicas indican fuerza y autoridad. El azul real intenso es la pieza central de cualquier agrupamiento clásico de colores. Sobresale, aun cuando esté combinado con otros tonos.

Las combinaciones clásicas impli-

can veracidad, responsabilidad y confianza. Debido a su proximidad con el verde, el azul real despierta una sensación de continuidad, estabilidad y fuerza, especialmente en combinación con su complemento dividido, naranja rojizo y naranja amarillento.

MONOCROMATICO



68



70

68



65

68



71

66



67

70

68



71

69

68



65

67

69



66

69

68

PRIMARIO



4

36

68



2

34

66



5

37

69



6

35

68

COMPLEMENTARIO



20

68



17

69



18

70



19

71



21

69



22

70



17

66



19

68

ANALOGO



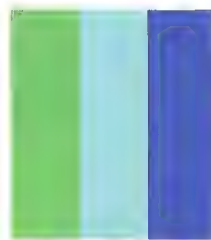
52 60 68



52 61 68



54 62 68



53 62 66



60 68 76



60 69 76



62 70 76



61 67 8



68 76 84



67 77 84



71 78 84



72 78 87



12 68 28



10 68 29



11 68 29



15 62 28



66 28 12



69 29 11



62 28 10



70 28 14

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



10 28 69



13 29 68



11 27 67



14 30 68

DE CHOQUE



12 68



15 71



13 69



11 67



28 68



26 69



22 71



25 65

NEUTRAL



17 68



19 67



18 66



17 65



98 100 68



101 68 106



68 98 104



97 102 68



Confiables

Uno de los tonos más ampliamente aceptados es el azul marino. Las combinaciones que utilizan este color se interpretan como confiables y seguras. También contienen un mensaje innegable de autoridad. Los oficiales de policía, de la marina y los funcionarios de

la corte, usan combinaciones de colores que incluyen el profundo y seguro azul marino para imponer autoridad, a través de su apariencia. Cuando se lo acentúa con el dorado y el rojo, el azul marino se vuelve menos severo, pero todavía comunica firmeza y fuerza.

MONOCROMATICO



65



67



69



71



67



68



69



70

PRIMARIO



33



34



35



36

COMPLEMENTARIO



17



18



19



20



21



22



23



24

ANALOGO



49 53 63



36 39 63



31 61 66



30 62 67



53 66 78



38 69 76



61 67 74



63 63 78



66 73 82



63 78 83



66 76 86



63 79 81



10 63 26



9 66 27



11 63 26



10 66 25



14 63 26



14 63 32



15 66 31



9 63 33

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



10 26 63



14 26 63



9 31 66



14 31 63

DE CHOQUE



9 63



11 66



13 63



12 66



28 63



2 66



30 63



32 63

NEUTRAL



26 63



26 66



17 67



18 63



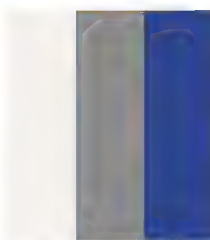
98 97 63



01 66 105



62 98 101



97 602 63



Tranquilos

En cualquier ambiente de tensión, el combinar tonos de azul agrisados o aclarados producirá un efecto tranquilizador y descansado. El azul aclarado está en el centro de los esquemas de color que sirven para confirmar, y que son considerados veraces y directos.

Los colores frescos con tintes pueden conservar una sensación de bienestar y paz. Es importante que los complementos y acentos de estos tonos tranquilos sean de valor similar, ya que los tonos que son demasiado vívidos pueden generar una involuntaria tensión.

MONOCROMATICO



70



72



67

70



63

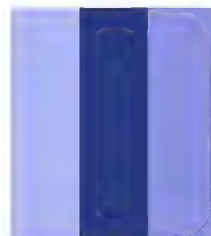
70



67

72

70



71

63

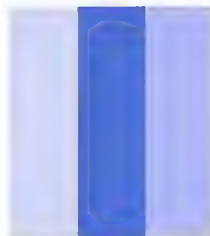
70



67

65

72



22

68

71

PRIMARIO



6

38

70



7

39

69



8

40

71



3

37

71

COMPLEMENTARIO



22

70



23

71



24

72



21

70



19

71



18

69



23

69



22

72

ANALOGO



54 62 70



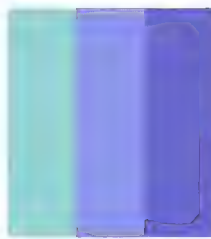
53 63 71



56 63 70



55 61 72



62 70 78



64 71 78



61 70 79



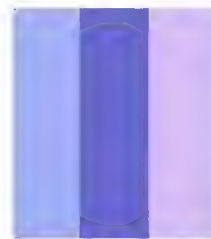
64 72 80



70 78 86



69 79 88



71 78 88



70 80 87



50 70 91



31 71 15



32 72 16



29 70 13



41 71 14



29 71 15



32 72 14



30 70 13

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



10 28 69



18 50 70



16 29 71



11 31 72

DE CHOQUE



30 70



31 71



32 72



21 70



11 70



15 71



16 72



9 70

NEUTRAL



17 70



18 71



25 70



26 72



97 99 71



72 97 100



100 67 97



97 68 98



Majestuosos

La plenitud del azul combinado con la fuerza del rojo crea el violeta azulado. Es el tono más oscuro del círculo cromático, y no contiene nada de negro que disminuya su poder innato.

Las combinaciones que utilizan este color simbolizan la autoridad y la inspiración regia. Comparado con las

ciruelas negro azuladas más profundas del verano, el violeta azulado combinado con su complemento, el naranja amarillento, crea un esquema de color sumamente llamativo. Esta combinación exuberante sugiere la majestad real, y rara vez se la utiliza fuera de un ambiente intimidante.

MONOCROMATICO



76



78



73



79



77



75



72



80

TERCIARIO



42



43



45



76



41



44



46



75

COMPLEMENTARIO



80



79



74



76

ANALOGO



60 65 70



60 69 70



61 69 76



62 70 75



68 76 84



68 78 84



70 79 84



72 74 86



76 84 92



78 86 92



79 87 92



80 82 98



56 68 70



55 76 72



57 76 72



59 74 74



55 46 20



58 39 19



74 46 18



88 46 21

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



29 36 78



22 38 26



19 34 23



2 38 76

DE CHOQUE



36 76



38 78



38 9



34 23



20 6



18 78



17 87



19 3

NEUTRAL



25 73



25 6



26 6



2 6



95 100 76



90 10 97



35 98 101



90 95 6



Mágicos

Los elementos de sorpresa y magia se asocian a menudo con el violeta. Por sí mismo, el violeta transmite su propia personalidad impredecible. Con sus compañeros secundarios, el naranja y el verde, el violeta, de cualquier tinte o matiz, se convierte en parte de una combinación excitante, y levemente excéntrica.

Cuando se lo usa con el chartreu-

se y el naranja amarillento, es extravagante y discordante, hasta chillón. En combinación con su verdadero complemento, el amarillo, el violeta tiene un equilibrio espectral, y se lo puede disfrutar por largos períodos de tiempo. En la moda, se lo considera un color inmaduro, y se lo utiliza para llenar el vacío entre el niño y el adulto.

MONOCROMATICO



84



86

83



81

81



87

83



81

8

84



86

82

81



87

86

81



82

88

84

SECUNDARIO



82

81

20



49

83

18



53

87

22



55

82

20

COMPLEMENTARIO



36

84



35

87



34

86



33

88



40

8



38

86



35

83



31

84

ANALOGO



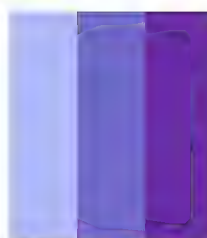
05 0 81



08 9 81



10 8 81



11 8 83



6 81 92



6 81 92



19 86 92



8 81 93



84 92 4



83 91 4



86 95 4



85 91 5



78 81 41



7 81 45



29 81 45



30 83 44



87 38 44



86 31 42



88 28 42



85 28 46

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



42 28 86



46 29 84



42 28 82



43 29 81

DE CHOQUE



41 84



48 86



42 83



41 82



28 84



26 86



25 87



27 85

NEUTRAL



33 81



31 84



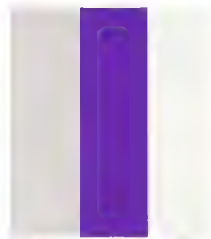
33 84



33 84



98 100 84



99 84



81 98



99 98 84



Nostálgicos

Las combinaciones de colores que utilizan el lavanda son frecuentemente consideradas nostálgicas. Recuerdan la era victoriana, y pueden hacernos acordar de momentos de ensueño, poesía e ideales románticos. Más delicado y me-

nos apasionado que el rosa, el lavanda tiene rojo y azul en su estructura violeta. Cuando se lo combina con otros pasteles, el lavanda es el tono sobresaliente, aun con sus acentos apagados.

MONOCROMATICO



80



88

80



84

80



83

80



83

88

80



83

83

80



81

83

80



85

81

80

SECUNDARIO



23

81

80



19

81

80



21

83

88



22

80

80

COMPLEMENTARIO



38

80



39

80



40

88



41

83



42

80



43

83



44

80



45

88

ANALOGO



10 8 86



10 79 86



22 79 88



11 77 83



8 86 91



77 86 93



80 85 92



79 85 91



86 91 96



85 93 98



87 93 98



88 93 98



16 86 91



15 87 91



17 86 91



11 86 92



11 86 92



12 86 92



16 87 92



13 85 96

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



26 13 86



30 15 82



32 41 86



27 13 81

DE CHOQUE



16 86



48 86



47 85



11 87



36 86



42 83



27 88



29 86

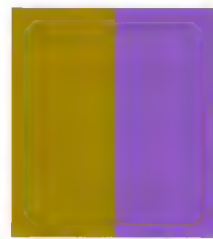
NEUTRAL



17 85



18 86



25 89



26 86



96 100 87



97 101 86



98 88 102



96 89 103



Enérgicos

Las combinaciones enérgicas de colores contienen a menudo el violeta rojizo, conocido también como fucsia. Siempre comunica un inconfundible mensaje de actividad. El fucsia, o magenta, tiene una personalidad tan exuberante que, para ser viable, se combina a menudo con su tono complementario, el chartreuse. Una

combinación discordante que utilice el fucsia y el amarillo o el verde, será excitante en el momento, pero limitará invariablemente el efecto general de la combinación, y disminuirá su viabilidad. El verde amarillento, cuando se lo une al fucsia o magenta, incrementa la personalidad entusiasta de este vigorizante color.

MONOCROMATICO



92



91



92



93



92



91



92



93

TERCIARIO



28



92



60



26

91

59

COMPLEMENTARIO



11



92



12



93



13



94



14



95

ANALOGO



6 81 92



76 85 92



78 88 92



79 87 91



81 92 4



84 93 4



86 95 4



87 90 5



92 4 12



91 7 12



94 6 12



95 2 13



36 92 52



35 92 51



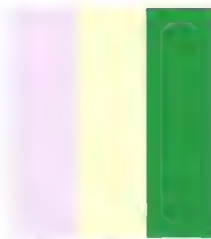
39 92 55



37 96 52



89 36 52



96 40 50



90 36 49



93 36 54

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



19 36 93



83 37 92



49 33 90



53 4 92

DE CHOQUE



52 92



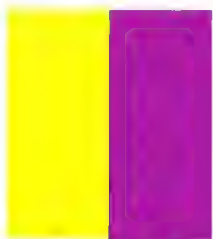
94 93



19 91



49 91



36 92



35 91



34 93



33 91



89 41



90 42



91 92



89 91

NEUTRAL



98 100 92



99 92 102



92 98 101



99 98 92



Amortiguados

A diferencia de un esquema de color energético, un esquema amortiguado o agrisado tiene poco contraste. El malva, una mezcla de magenta, gris y blanco, es un color disminuido. El agregado de gris mínimo y blanco a cualquier tono brillante, da como resultado variaciones amortiguadas y delicadas, que incluyen los azules agrisados y los verdes agrisados. El

malva, combinado con otros tintes y matices, parece ser subestimado y opaco. Una chispa de color, en la forma de su complemento, o un tono más vívido que el original, se debe agregar para volver a la vida a estos tonos suaves. Para conservar la naturaleza amortiguada de los colores similares, se deben utilizar los matices frugalmente.

MONOCROMATICO



91



94

96



92

94



92

94



96



92

94



89

92

95



90

96

94



96

95

94

TERCIARIO



62



30

94



63

32

95



26

39

94



29

60

94

COMPLEMENTARIO



16



94



18



94



12



95



15



94



18



96



43



90



42



94



44



91

ANALOGO



85 80 94



71 8 94



80 83 95



75 86 91



80 94 5



83 93 5



88 93 5



86 92 7



94 6 13



94 7 13



96 6 14



95 7 16



110 98 34



81 93 13



86 94 38



51 93 35



81 94 38



51 93 34



55 95 35



30 96 34

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

C. DIVIDIDO



DE CHOQUE



NEUTRAL





Profesionales

En el mundo del profesional de los negocios, el color se evalúa con mirada escrutadora. En la moda, la palabra “profesional” ha llegado a significar grises y negros tonales, porque estos colores carecen de características personales y son verdaderamente neutrales. Los grises caldeados, sin embargo, son

fondos perfectos para tonos brillantes como el rojo, el verde oscuro, el naranja. Los esquemas basados en el gris acromático, combinado con acentos vívidos, se vuelven neutros acentuados.

El gris no es excitante, pero es práctico. Envía un mensaje sobrio, con un mínimo de humor.



98



98

100

102



101

99

98



97

100

99



102



99

104

102



104

100

103



103

99

102



106



99

97

106



101

98

103



103

101

103



97

2

98



4

100

98



97

4

101



5

101

8



12

100

97



100

11

98



97

14

99



10

97

99





98 60 9



100 63 102



99 59 101



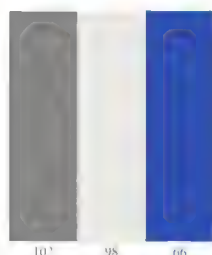
97 62 101



98 100 68



98 0 103



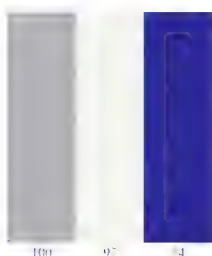
102 98 66



97 71 101



99 6 101



100 97 4



102 79 103



97 101 78



99 87 100



97 99 84



101 88 98



97 100 82



100 97 92



98 95 102



97 92 100



102 90 97



Tendencias del color

¿Qué son las tendencias del color?

Los profesionales de los campos de la investigación del color, el mercado del color, la publicidad y el marketing, así como los vinculados al diseño gráfico, la moda, la decoración de interiores y el diseño industrial, hacen selecciones y llegan a un consenso acerca de qué colores tendrán éxito y estarán de moda en los años siguientes. Esta predicción del color se traduce en “tendencias del color”. Por ejemplo, las alfombrillas ásperas de color naranja de los sesenta y los refrigeradores color aguacate de los setenta, eran algunos de los productos que reflejaban las “tendencias del color” de esas décadas. Junto con las indicaciones económicas y culturales actuales de los mercados comerciales, la negociación de los productos, los ingresos medios y la jerarquía social, las decisiones acerca de las tendencias del color también se basan en la introspección psicológica acerca del uso del color. Las elecciones de color son de importancia vital para todas las ventas al por menor, productos y servicios. En toda nación industrializada, el color es un gran negocio.

Elegir colores que den por resultado cambios en los mercados de consumo, es un campo altamente especializado. La Asociación para las Instrucciones Internacionales del Color (AICD), ubicada en Alexandria, Virginia, es una de las encargadas de fijar tendencias del color que tengan efecto en un gran número de industrias. La AICD realiza conferencias internacionales y talleres para asegurar exactitud en el rastreo de las tendencias predecibles del color. El brazo de marketing de la AICD,

el Grupo de Marketing del Color, prevé con un adelanto de tres años, dando mucho tiempo para implementar el diseño y la fabricación de productos clave de la industria en colores nuevos y definitivos.

Una segunda organización, la Asociación del Color de los Estados Unidos (CAUS), con sede en la ciudad de Nueva York, se especializa en predicciones del color para la moda, el diseño de interiores y las industrias ambientales. Un panel compuesto por de ocho a doce especialistas en el color, se reúne anualmente para determinar el impacto actual de las tendencias del momento. Las tendencias del color están estrechamente vinculadas con la economía y, como resultado, las estrategias de mercado y publicidad son afectadas cada vez que emerge un nuevo color o combinaciones de colores en el mercado mundial. La tendencia del color se hace parte del vocabulario de los medios, transmitiendo un “mensaje de color” al mundo por medio de la televisión y las impresoras.

Cuando los consumidores se sienten cómodos con el color en la vida cotidiana, los analistas buscan combinaciones de colores nuevas y más excitantes para estimular sus emociones y producir necesidades. Esto se interpreta a menudo como “algo nuevo” o “con estilo”. Un esquema de color compatible con una industria puede no ser agradable o viable en otra. Para compensar esta situación y conservar la exactitud de la elección, los analistas del color harán recomendaciones paralelas o específicas para la moda, la industria o el uso en los ambientes interiores.

Las tendencias del color antes... y ahora.

En general, los tintes pasteles del verde, el azul y el naranja, prominentes por décadas en la mayor parte de los productos interiores, han dado paso recientemente a los colores brillantes y a los matices cálidos y sutiles. Los tintes suaves y medianos han sido reemplazados por tonos de vívidos rojos y amarillos, y los tonos parecidos a alhajas del zafiro y la amatista. Estos tonos se ven con mucha frecuencia en productos destinados a los sectores pudientes, tales como la ropa de fiesta y telas caras para el hogar. Llevan una aureola de riqueza y distinción cultural. Se han ido los grises oscuros y sofisticados del pasado reciente. Han sido reemplazados por metales bruñidos de oro y cobre, combinados con ricos tonos rojizos de borgoña, terracota y herrumbre.

Los colores prominentes hoy y para



© 1994 Schumacher



© 1994 Kravet Fabrics



los años por venir no son pasteles apagados, sino los tonos vibrantes del magenta, el turquesa y el oro.

Se los utiliza en algunos productos manufacturados, en interiores y en la moda. Es exacto decir que los rojos, verdes y azules de color plenamente saturado, y los matices oscuros, cálidos y lustrosos como el borgoña, el verde cazador y el azul marino, serán elecciones fuertes para el futuro previsible.

El rojo les presta excitación a los guardarrupas, los accesorios y los artículos de lujo, y es el favorito tanto de los hombres como de las mujeres. Los vibrantes verdes profundos se utilizarán como importantes acentos de color en la moda, los interiores privados y lugares de negocios. Los azules oscuros y los cálidos terracotas serán vistos en restaurantes y lugares públicos. Acentuados por un contrastante blanco brillante, o naranja amarillento cremoso, estos colores generan

una sensación de cálida elegancia, e incrementan el espacio interior.

La industria

Los automóviles siguen reflejando profundos tonos vibrantes de verde azulado, rojos y metálicos cálidos, un desarrollo del color que indica una economía en ascenso. Cuando la economía es inestable o está en una pendiente descendente, los automóviles se pintan habitualmente en colores indescriptibles pero seguros, tales como los grises y los tostados.

Otro factor, en la ecuación de la elección del color en los productos industriales, es la presencia emergente de las mujeres como "grandes compradoras". Ahora, las mujeres compran automóviles con tanta frecuencia como los hombres. Habiendo estado durante mucho tiempo en la demanda de la industria, los colores conservadores están dejando ahora lugar como para prestar oído, en ella, al turquesa más activo y al



cálido metálico. Esta tendencia se refleja también en los esquemas de color colaterales y complementarios de los interiores de los automóviles.

Los refrigeradores, lavadoras y secadoras, los lavavajillas y los artefactos domésticos más importantes siguen siendo de color blanco estéril o el cálido peltre utilitario. Estos “no-colores” se están haciendo cada vez más populares a medida que las mujeres pasan menos tiempo en el hogar. En lugar de los pasteles claros, se usará el blanco lustroso brillante como tono dominante, y como un acento en los ambientes domésticos.

La moda

Según los grupos del mercado del color, la línea entre las preferencias de color

de hombres y mujeres ha desaparecido. Todos los colores de moda son aceptables ahora para la ropa de los hombres y la de las mujeres. Esta tendencia se pone en evidencia a través de los hombres que usan, con fiabilidad, accesorios de brillantes colores. Siguiendo en esta dirección, los poderosos rojos y violetas plenamente saturados, con tonos apagados azulados, son los colores cuya elección está pronosticada para ambos sexos.

Los pronosticadores dicen que los colores de la ropa, independientemente de la estación, serán brillantes y con mayor lustre, volviendo obsoletos a los incoloros mates del pasado. Aunque el negro sigue siendo el “color de la elección” en la ropa para la mujer joven adulta, los accesorios y ropa de uso exterior en colores vivaces,







son aceptables. Cantidades de brillo y abalorios en las telas neutralizan la personalidad habitualmente hostil del negro, dándole una apariencia más vivaz.

Las sedas y tafetas brillantes en magenta, verde azulado y naranja amarillento surgirán como alternativas para la mujer adulta. La confianza necesaria para usar combinaciones vivaces de colores aumentará a medida que las mujeres sigan adquiriendo más poder en la fuerza laboral. Los verdes grisáceos oscuros y los marrones rosados están pronosticados para

la ropa de la moda de invierno, combinados con verde azulado, negro brillante y metálico cálido, para acentuarlos.

La ropa de los niños, siempre un actor importante en la industria de la moda, se ha librado de pasteles y colores suaves y continúa en la tendencia de color pronosticada. Los tonos primarios vívidos—azul, rojo y amarillo— son los colores favoritos de los niños. Brillantes acentos en naranja y púrpura se agregarán al uniforme del tradicional azul denim en el mercado de los niños y los adolescentes,



creando un complemento reconocible.

La industria de la moda deportiva continuará usando colores vivos, pero la apariencia de neón del pasado está dando paso a una paleta brillante más estándar. Rivalizando por el dominio en este campo, el verde azulado, el violeta y el naranja rojizo en saturación completa compiten con los rojos y azules en boga.

Interiores

Una tendencia importante en el color de los interiores es el naranja amarillento o azafrán, en plena saturación, así como en tintes cálidos, de mucho cuerpo. Este tono se verá en las paredes y los materiales cubre-paredes, en los cielorrasos y en el tratamiento de las ventanas. El naranja amarillento crea un ambiente cálido y acogedor y transmite elegancia cuando se lo combina con los ricos violetas azulados, los azules profundos y los acentos cremosos sacados del blanco. Reemplaza a los amarillos claros chatos y tintes pálidos del pasado. Los interiores hogareños, las zonas de comer y los interiores de los restaurantes usarán variaciones de este tonificante tono amarillo cálido.

Los tonos en azules majestuosos, de ricas alhajas, que incluyen los verdes azulados y los violetas azulados, se verán en los interiores, así como en la moda del otoño y en los automóviles. Los azules y verdes pálidos no se verán ya como reposados, sino como helados y hostiles. Los pasteles con tonos apagados y valores medios están reemplazando a los verdes grises opacos y los azules grisáceos de los ochenta.

Los neutros serán marrones rojizos, que irán de lo cálido a lo suave. Los tonos y valores más profundos del terracota, un resultado de la influencia de la tendencia "natural": con reminiscencias del Sudoeste actual norteamericano han tomado la delantera. Los aburridos neutros arenosos del pasado serán reempla-

zados por los tostados rojizos del desierto, subrayados por matices de rojos terrosos, azules y verdes.

El pino, la haya y el cerezo natural dominan la paleta de colores de los interiores de madera. Estas maderas que salen del blanco y el amarillo pálido, funcionan bien en combinación con alfombras y tapizados de variados y superpuestos diseños de brillantes colores. Estos pisos y muebles claros hacen espaciosas tanto las habitaciones pequeñas, como las más grandes.

Los textiles, las telas afines y las cubiertas para pisos se centrarán en combinaciones análogas de los tonos vivaces del rojo, el verde, el azul y el naranja amarillento. Una coordinación de estos elementos interiores le permitirá, al diseñador, crear una interesante y unificadora clasificación de texturas y esquemas. Ahora se dispone de más opciones que la aplicación de un solo color en todo el diseño de la zona del living room u otro espacio interior.

La importancia de los pronósticos y tendencias del color

El cambio del color afecta a miles de industrias, y también afecta a los artistas, artesanos, fabricantes, proveedores, vendedores y los servicios de apoyo, desde las mesas de dibujo y las computadoras, hasta el hogar o el lugar de trabajo. Un nuevo color o esquema de color le da vida nueva a un producto viejo. También les da vida a muchas industrias colaterales responsables de introducir el último grito de la moda.

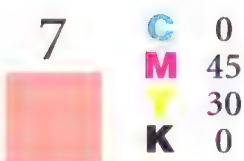
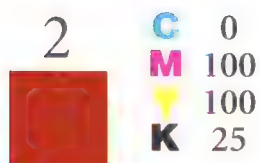
La economía mundial depende de la viabilidad del producto así como de su "comprabilidad", si el producto tiene buena venta, es seguro que el pronóstico del color, y por lo tanto las tendencias del color, tuvieron un gran papel en ella y pueden haber definido las tendencias del color para la década.

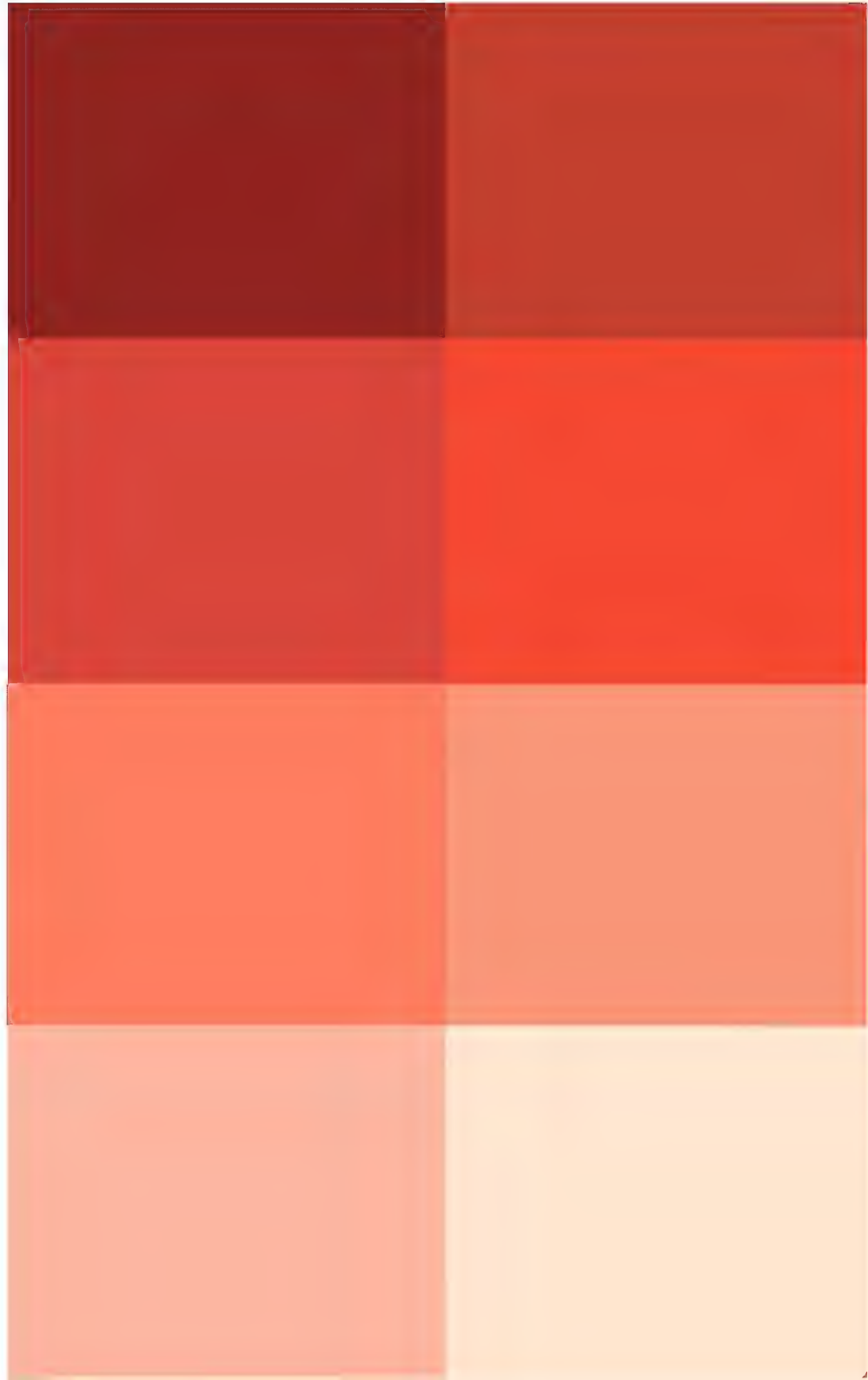
Carta de conversión

Color	Cyan	Magenta	Yellow	Black
No.	C	M	Y	K
1	0	100	100	45
2	0	100	100	25
3	0	100	100	15
4	0	100	100	0
5	0	85	70	0
6	0	65	50	0
7	0	45	30	0
8	0	20	10	0
9	0	90	80	45
10	0	90	80	25
11	0	90	80	15
12	0	90	80	0
13	0	70	65	0
14	0	55	50	0
15	0	40	35	0
16	0	20	20	0
17	0	60	100	45
18	0	60	100	25
19	0	60	100	15
20	0	60	100	0
21	0	50	80	0
22	0	40	60	0
23	0	25	40	0
24	0	15	20	0
25	0	40	100	45
26	0	40	100	25
27	0	40	100	15
28	0	40	100	0
29	0	30	80	0
30	0	25	60	0
31	0	15	40	0
32	0	10	20	0
33	0	0	100	45
34	0	0	100	25
35	0	0	100	15
36	0	0	100	0
37	0	0	80	0
38	0	0	60	0
39	0	0	40	0
40	0	0	25	0
41	60	0	100	45
42	60	0	100	25
43	60	0	100	15
44	60	0	100	0
45	50	0	80	0
46	35	0	60	0
47	25	0	40	0
48	12	0	20	0
49	100	0	90	45
50	100	0	90	25
51	100	0	90	15
52	100	0	90	0
53	80	0	75	0

Color	Cyan	Magenta	Yellow	Black
No.	C	M	Y	K
54	60	0	55	0
55	45	0	35	0
56	25	0	20	0
57	100	0	40	45
58	100	0	40	25
59	100	0	40	15
60	100	0	40	0
61	80	0	30	0
62	60	0	25	0
63	45	0	20	0
64	25	0	10	0
65	100	60	0	45
66	100	60	0	25
67	100	60	0	15
68	100	60	0	0
69	85	50	0	0
70	65	40	0	0
71	50	25	0	0
72	30	15	0	0
73	100	90	0	45
74	100	90	0	25
75	100	90	0	15
76	100	90	0	0
77	85	80	0	0
78	75	65	0	0
79	60	55	0	0
80	45	40	0	0
81	80	100	0	45
82	80	100	0	25
83	80	100	0	15
84	80	100	0	0
85	65	85	0	0
86	55	65	0	0
87	40	50	0	0
88	25	30	0	0
89	40	100	0	45
90	40	100	0	25
91	40	100	0	15
92	40	100	0	0
93	35	80	0	0
94	25	60	0	0
95	20	40	0	0
96	10	20	0	0
97	0	0	0	10
98	0	0	0	20
99	0	0	0	30
100	0	0	0	35
101	0	0	0	45
102	0	0	0	55
103	0	0	0	65
104	0	0	0	75
105	0	0	0	85
106	0	0	0	100








10

C	0
M	90
Y	80
K	25




9

C	0
M	90
Y	80
K	45




12

C	0
M	90
Y	80
K	0




11

C	0
M	90
Y	80
K	15




14

C	0
M	55
Y	50
K	0



13

C	0
M	70
Y	65
K	0



16

C	0
M	20
Y	20
K	0



15


C	0
M	40
Y	35
K	0






18

C	0
M	60
Y	100
K	25




17

C	0
M	60
Y	100
K	45




20

C	0
M	60
Y	100
K	0



19

C	0
M	60
Y	100
K	15




22

C	0
M	40
Y	60
K	0



21

C	0
M	50
Y	80
K	0




24

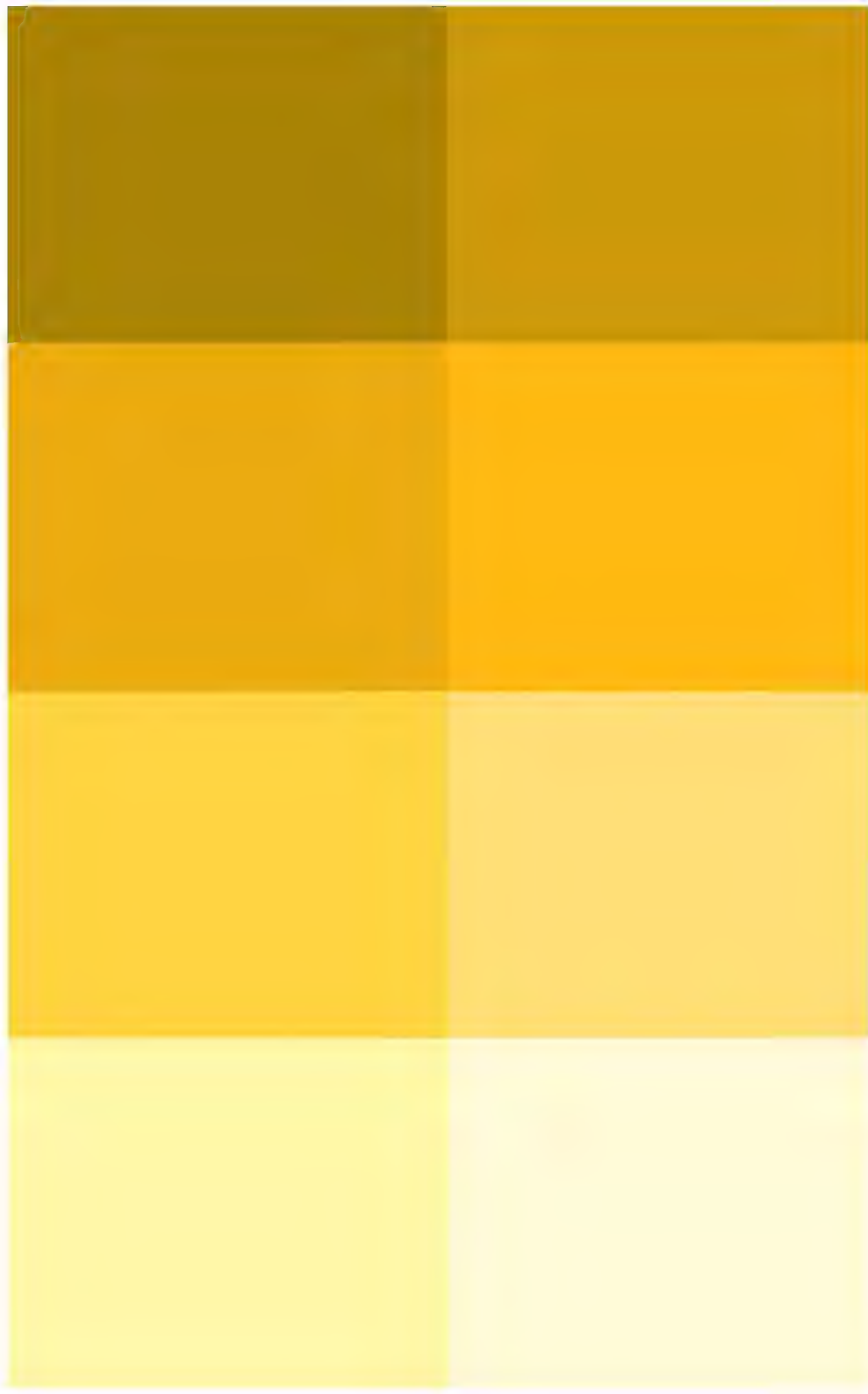
C	0
M	15
Y	20
K	0



23

C	0
M	25
Y	40
K	0





26



C	0
M	40
Y	100
K	25

25



C	0
M	40
Y	100
K	45

28



C	0
M	40
Y	100
K	0

27



C	0
M	40
Y	100
K	15

30



C	0
M	25
Y	60
K	0

29



C	0
M	30
Y	80
K	0

32

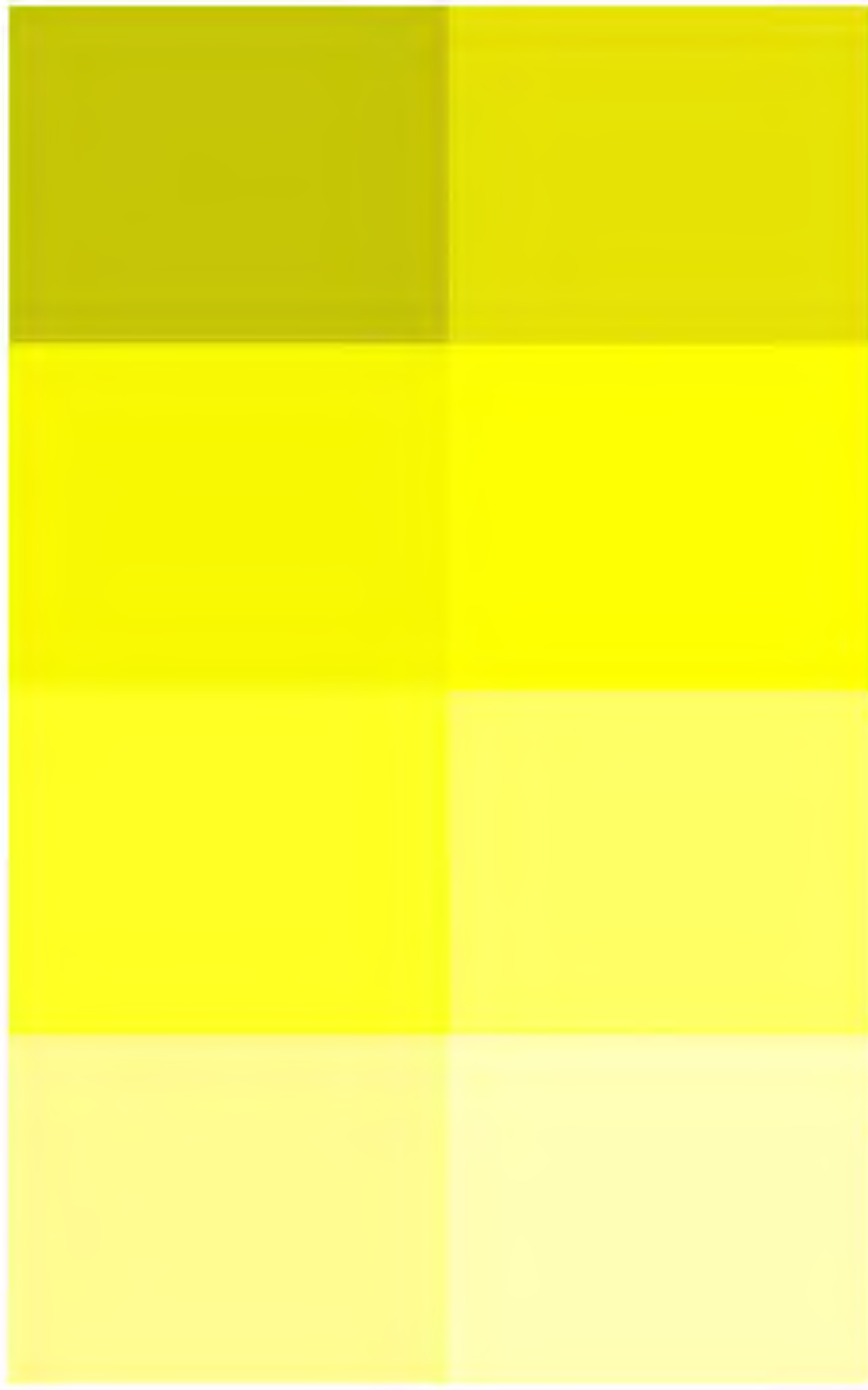


C	0
M	10
Y	20
K	0

31



C	0
M	15
Y	40
K	0




34

C	0
M	0
Y	100
K	25



33

C	0
M	0
Y	100
K	45



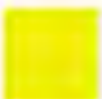
36

C	0
M	0
Y	100
K	0



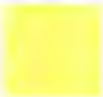
35

C	0
M	0
Y	100
K	15



38

C	0
M	0
Y	60
K	0



37

C	0
M	0
Y	80
K	0



40

C	0
M	0
Y	25
K	0



39

C	0
M	0
Y	40
K	0





42



C	60
M	0
Y	100
K	25

41



C	60
M	0
Y	100
K	45

44



C	60
M	0
Y	100
K	0

43



C	60
M	0
Y	100
K	15

46



C	35
M	0
Y	60
K	0

45



C	50
M	0
Y	80
K	0

48



C	12
M	0
Y	20
K	0

47



C	25
M	0
Y	40
K	0



50



C	100
M	0
Y	90
K	25

49



C	100
M	0
Y	90
K	45

52



C	100
M	0
Y	90
K	0

51



C	100
M	0
Y	90
K	15

54



C	60
M	0
Y	55
K	0

53



C	80
M	0
Y	75
K	0

56

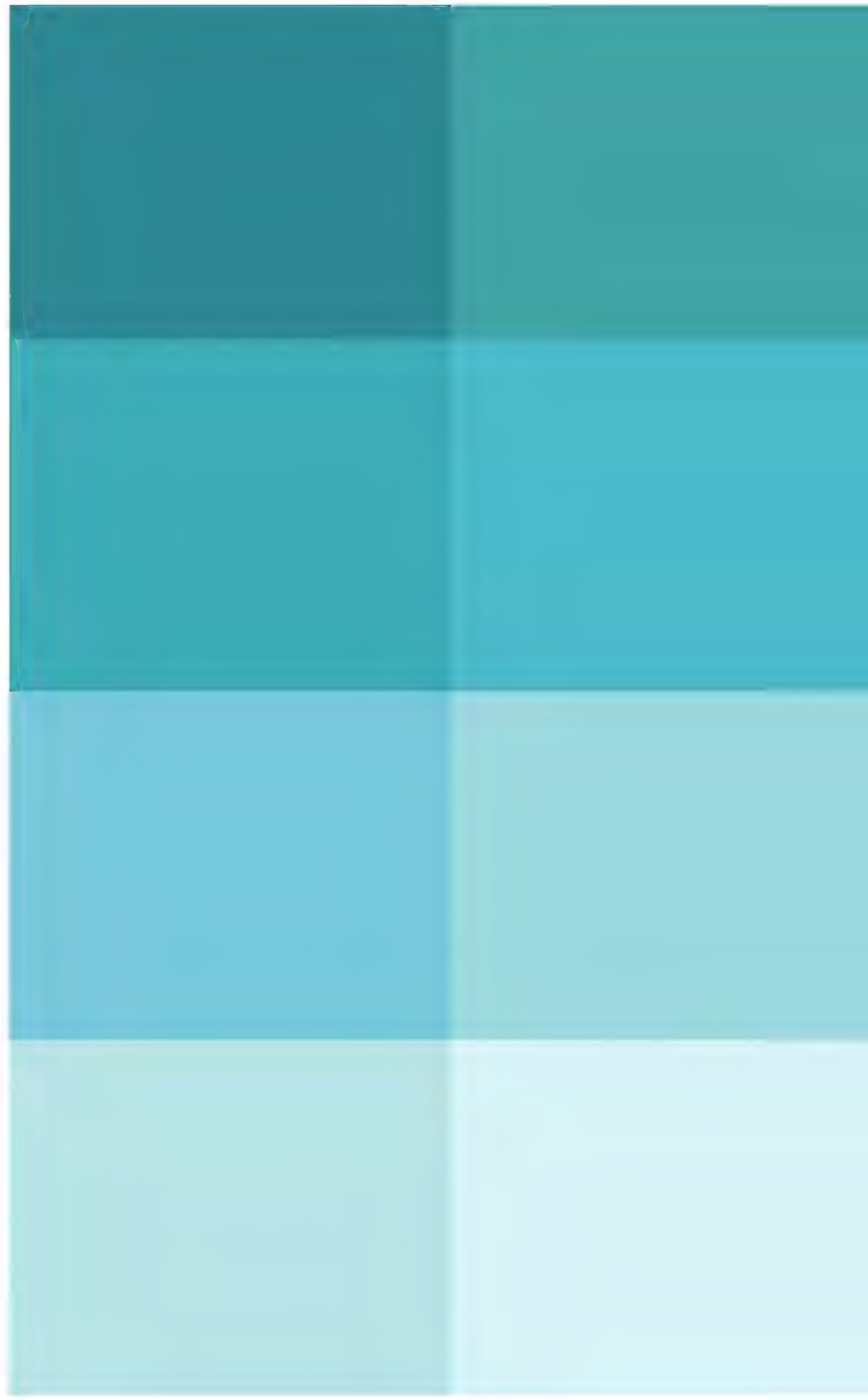


C	25
M	0
Y	20
K	0

55



C	45
M	0
Y	35
K	0



58



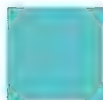
C	100
M	0
Y	40
K	25

57



C	100
M	0
Y	40
K	45

60



C	100
M	0
Y	40
K	0

59



C	100
M	0
Y	40
K	15

62



C	60
M	0
Y	25
K	0

61



C	80
M	0
Y	30
K	0

64



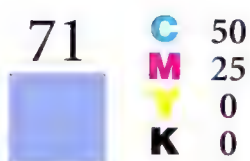
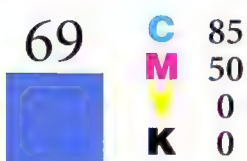
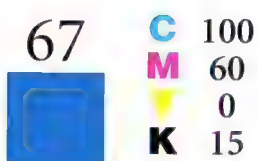
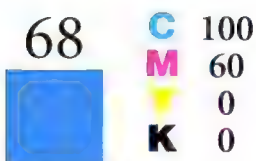
C	25
M	0
Y	10
K	0

63

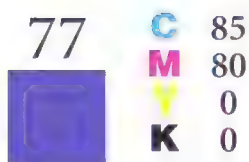
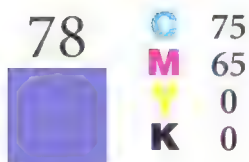
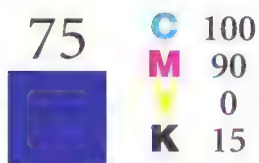
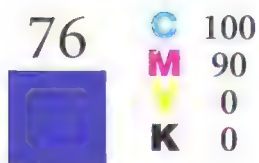
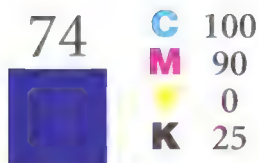


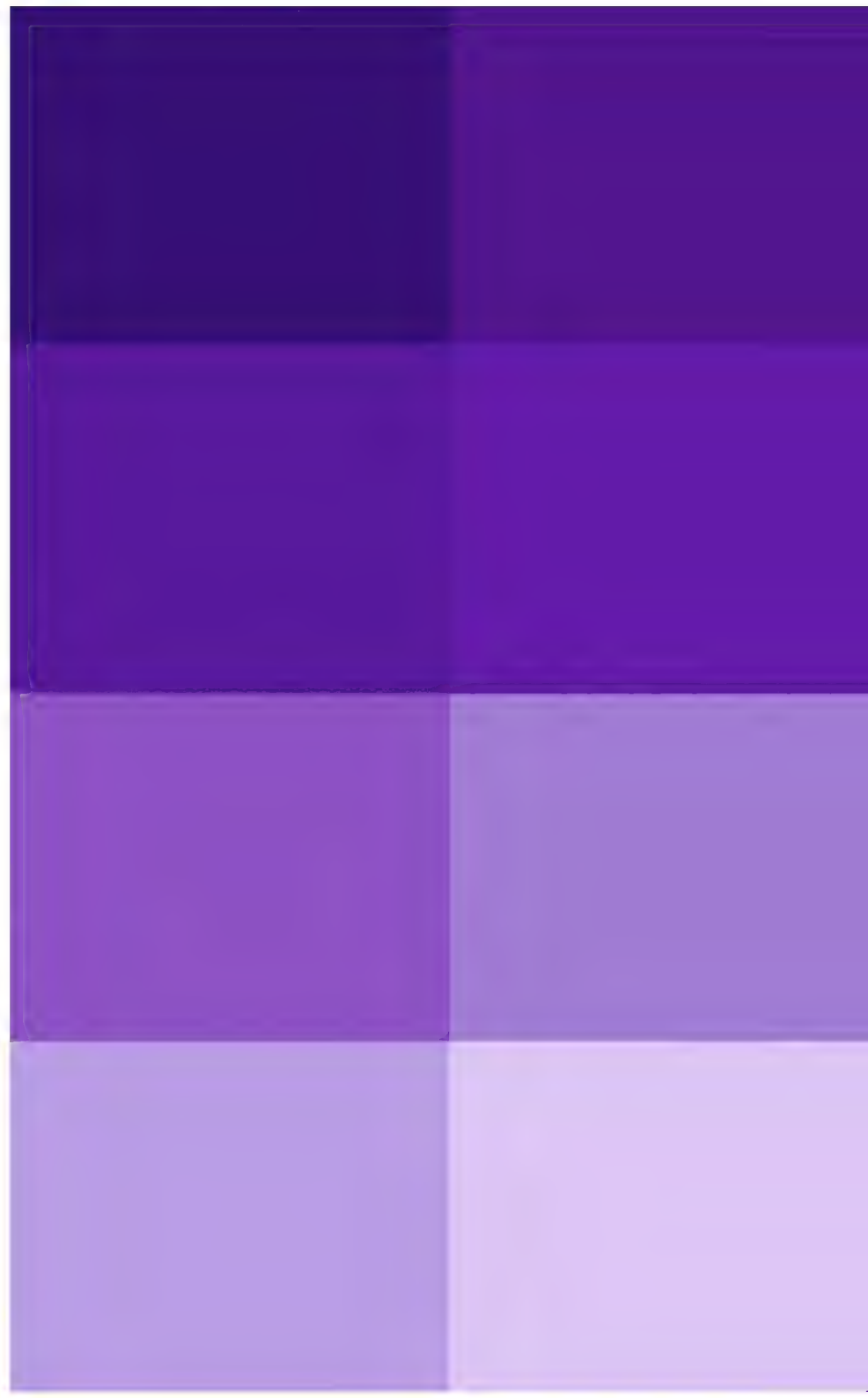
C	45
M	0
Y	20
K	0

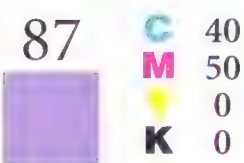
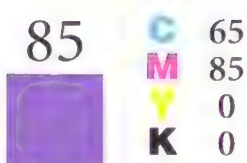
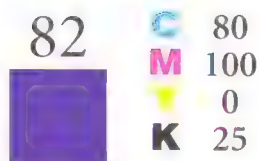














90



C	40
M	100
Y	0
K	25

89



C	40
M	100
Y	0
K	45

92



C	40
M	100
Y	0
K	0

91



C	40
M	100
Y	0
K	15

94



C	25
M	60
Y	0
K	0

93



C	35
M	80
Y	0
K	0

96

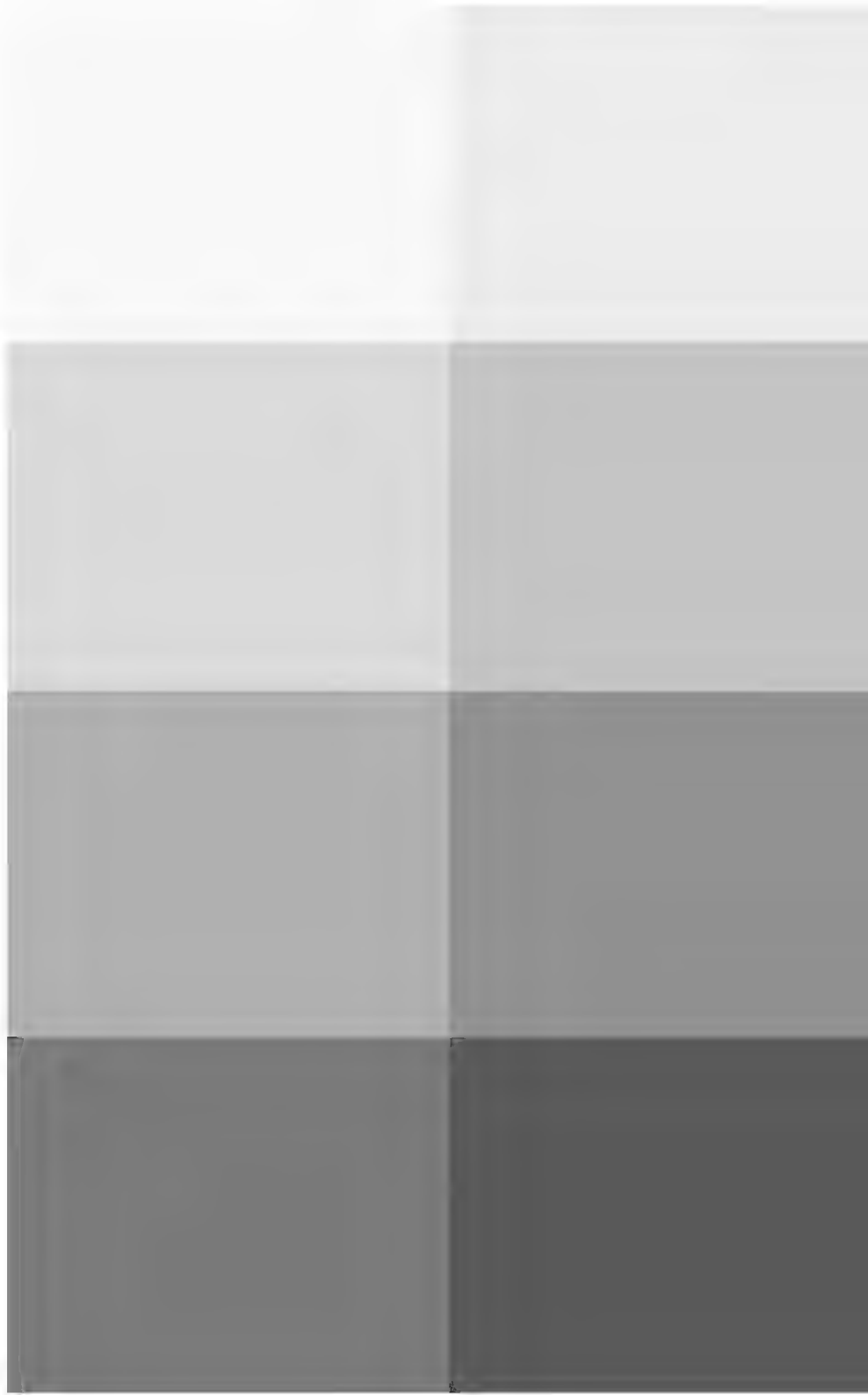


C	10
M	20
Y	0
K	0

95



C	20
M	40
Y	0
K	0



98



C	0
M	0
Y	0
K	20

97



C	0
M	0
Y	0
K	10

100



C	0
M	0
Y	0
K	35

99



C	0
M	0
Y	0
K	30

102



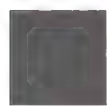
C	0
M	0
Y	0
K	55

101



C	0
M	0
Y	0
K	45

104



C	0
M	0
Y	0
K	75

103



C	0
M	0
Y	0
K	65

Reconocimientos

Agradecemos por sus fotografías a:

Ford Motor Company
Research and Engineering Center
P.O. Box 2053
Dearborn, MI 48121-2053

FPG International
32 Union Square East
New York, NY 10003-3295
212-777-4210

Sam Gray Photography
23 Westwood Road
Wellesley, MA 02181
617-237-2711

Geoffrey Gross
40 West 27th Street
12th Floor
New York, NY 10001
212-685-8850

Hing and Norton
24 West 30th Street, 8th Floor
New York, NY 10001
212-679-5933

Hornick/Rivlin Studio
25 Drydock Avenue
Boston, MA 02210
617-482-8614

The Image Bank
111 Fifth Avenue
New York, NY 10003
212-529-6700

Index Stock Photography, Inc.
126 Fifth Avenue
New York, NY 10011
212-929-4644

Kravet Fabrics — Fabrics, Wallcoverings,
Trimnings, Furniture
225 Central Avenue South
Bethpage, NY 11714
516-293-2000

106 C 0
M 0
Y 0
K 100

105 C 0
M 0
Y 0
K 85

Mercedes-Benz of North America, Inc.
One Mercedes Drive
P.O. Box 350
Montvale, NJ 07645-0350

Metropolitan Home
1633 Broadway
New York, NY 10019

Photonica New York
141 Fifth Avenue
Suite 8 South
New York, NY 10010
212-505-9000

Pottery Barn
Williams-Sonoma, Inc.
100 North Point Street
San Francisco, CA 94133
415-421-7900

Schumacher
79 Madison Avenue
New York, NY 10016
212-213-7908

Stock Imagery
711 Kalamath Street
Denver, CO 80204
1-800-288-3686

The Stock Market
360 Park Avenue, South
New York, NY 10010
212-684-7878

Tony Stone Worldwide
233 East Ontario Street
Suite 1200
Chicago, IL 60611
1-800-234-7800

Superstock
Deerwood Park
Jacksonville, FL 32256
904-565-0066

Dan Wagner Photography
231 29th Street
Suite #307
New York, NY 10001
212-279-4042

Guía para la combinación creativa de colores

La armonía en el color - Nuevas tendencias es una herramienta de inestimable valor para todo aquel que trabaje con color. Del diseñador gráfico al decorador de interiores, del diseñador de modas a quien realiza arreglos florales, este libro ayuda a profesionales y amateurs a crear efectivos esquemas de color para cualquier proyecto.

- Al vincular específicos estados de ánimo con colores y esquemas, permite obtener originalísimas soluciones a problemas de color y diseño.
- 12 tonos básicos en 94 tintes y matices dan más de 1.400 combinaciones en esquemas de uno, dos y tres colores.
- Vivas fotografías en color ilustran diferentes combinaciones de color.
- Diversas muestras de color y una carta de conversión aseguran las más fáciles y exactas referencias.
- Incluye también lecciones básicas de teoría del color, sencillas y claras.